

博报堂和博报堂Consulting Asia Pacific、 ICMG公司联手为加速实现企业在亚洲市场的成长 开发了“Growth & Open Innovation Program”

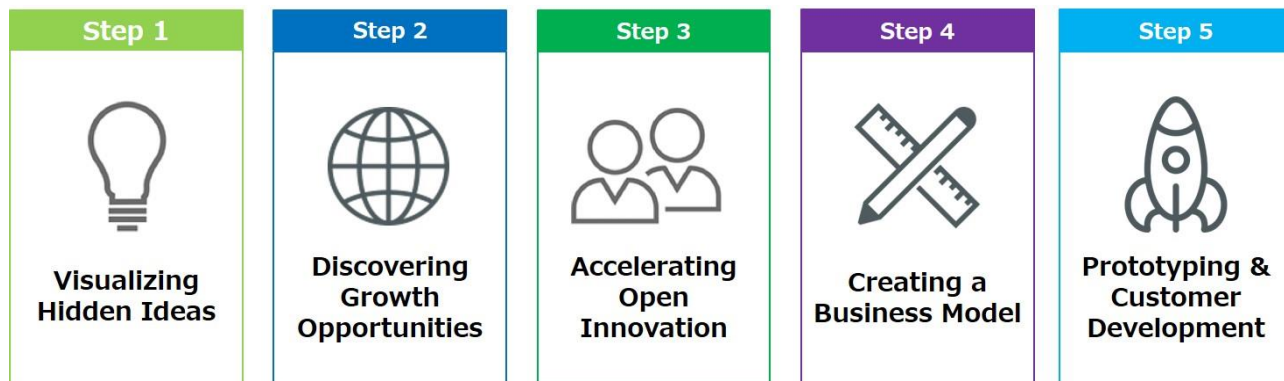
—开始募集企业参加第一期规划—

株式会社博报堂（总部：东京都港区，董事长兼总经理：水岛正幸，以下称“博报堂”）与该集团公司的咨询公司博报堂Consulting Asia Pacific（总部：新加坡、Marketing Director：吉田芳弘）和株式会社ICMG（总部：东京都千代田区、董事长兼总经理：船桥仁，以下称“ICMG公司”）联手开发了企业在亚洲地区实现成长的开放创新型入门规划“Growth & Open Innovation Program”，通过该规划，可以在短时间内对亚洲创新国家^{*1}新加坡的潜能以及最前沿状况进行理解、体验。并从即日起开始募集企业和团体参加预计始于2019年5月的第一期规划。

伴随少子老龄化和人口减少，日本国内市场增长缓慢，很多企业为了实现增长，积极地研究向今后有望人口持续增加、经济持续发展的亚洲市场（包括东盟）。此外，伴随AI、IoT、区块链等各种技术的发展和创新型企业的急速的出现迫使国际竞争激化，企业不仅面临收益下降、既存事业破产（公司事业本身消失）的危机，而且需要对既存事业在规模和效率上都着实实现提升，同时也需要设计和实施创造新价值的创新经营手法。

“Growth & Open Innovation Program”就是为了在研究向亚洲市场进军的企业提供的入门规划。博报堂拥有以日企为中心关于品牌化和创新的知识 and 经验，博报堂Consulting Asia Pacific拥有在亚洲对生活者洞察分析和品牌构筑的知识 and 经验，而ICMG公司拥有公开创新的网络和打造创新和创造事业的知识 and 经营，将这些资源组合起来，整合日企持有的资源和亚洲先进的创新企业的资源，并将参加规划的各个企业互相合作纳入视野，构筑合作框架来尽早实现企业的创新、开发新规事业、准入市场以及品牌化。

■Growth & Open Innovation Program的工作流程



【概念】

- 理解、体验创新国家新加坡的潜能以及最前沿现状
- 理解、体验亚洲（包含东盟地区）急需解决的课题
- 导出通过与创新企业联合打造商业模式假说

【STEP 1】 Visualizing Hidden Ideas

- 根据规划的主题，共享来自各国专门机构 / 政府机构负责人的社会课题
- 共享来自各个参加企业的对社会课题和未来的问题意识
- 设定针对各个企业应该解决地课题（在社会和自家公司的观点）的假说

【STEP 2】 Discovering Growth Opportunities

- 根据规划的主题，在亚洲进行实地考察
- 通过当地的研讨会，重新定义自公司应该解决课题的假说

【STEP 3】 Accelerating Open Innovation

- 在新加坡根据规划的课题，实施和相关创业人、促进方面谈和讨论。此外，研究参加企业之间合作的可能性。
- 构筑针对解决措施的假说。此外，针对每个课题编组最合适的团队。

【STEP 4】 Creating a Business Model

- 根据课题和解决措施，构筑商业模式假说

【STEP 5】 Prototyping & Customer Development

- 更新构筑的商业模式假说，实施测试营销

新加坡持续不断从贸易枢纽、金融枢纽向创新枢纽转型，如今，积极接受来自世界的创新企业。在国家的扶持下，在对商业实施试点的同时，国家主导创新战略帮助创新企业在亚洲实现加速成长。

此次募集的第一期规划的主题是“智能城市”。伴随经济发展，在中间阶层人口不断扩大、城市化不断发展的亚洲，发生跳蛙现象，IT科技渗透到生活当中。在各国的城市，都在实施以“智能城市”为主题的城市开发，相反，在高温湿润地区的智能城市除了新加坡外尚没有先例，可谓是今后需要创造的新模式。

在第一期规划中，选择了新加坡作为实地考察国，同时和以新加坡为据点的创业公司合作，对日企来说，有望发现可成为巨大商机的智能城市开发的突破口。此外，新加坡在日前举办的“Smart City Expo World Congress 2018”被选为当今世界智能城市中最先进的代表城市“Smart City of 2018”，目睹当今新加坡可以帮助理解世界智能城市发展大方向和潮流。

今后的规划将推出各种各样的主题，运用创新国新加坡的潜能，支援企业在亚洲的成长。

※1 “创新国”

世界上最早适应创新的、国家主导的商业试验国

■关于株式会社博报堂

博报堂本着“生活者发想”和“伙伴主义”两大理念，具有超高创意的职业团队，不仅在广告领域，从战略构筑到打造社会运动，在整个领域帮助客户解决需要解决的课题。走在营销环境变化之前，通过整合营销管理能力为客户提升事业价值，争取成为提升客户事业价值的世界一流营销公司。

<https://www.hakuhodo.cn/>

■关于博报堂Consulting Asia Pacific

博报堂Consulting Asia Pacific的本部设在新加坡，是博报堂集团的咨询公司。支持日企在东盟市场实现成长而实施营销战略和品牌管理。

www.hakuhodo-consulting-asiapacific.com/ [英文]

■关于株式会社ICMG

ICMG以企业的持续成长为宗旨，通过strategy leadership innovation execution (SLIE)，和客户共同实现创新，为企业创新起推动作用，在新加坡边与新加坡政府合作、活用新加坡的潜能，通过公开创新领导企业的成长。

<https://www.icmg.co.jp/zh/>

【关于本信息的咨询】

博报堂 广报室 (koho.mail@hakuhodo.co.jp)