

各家媒体:

2018年7月6日
株式会社博報堂 DY Holdings
株式会社博報堂

**博報堂 DY 集团
在第 65 届戛纳国际创意节上
荣誉包括金奖在内的 11 项奖项**

今年迎来第 65 届的戛纳国际创意节于 6 月 18 日至 22 日在法国戛纳举行。今年的创意节由九个核心部分组成 (Communication、Craft、Entertainment、Experience、Good、Health、Impact、Innovation、Reach)，有来自世界各地的 32,372 件作品参加竞争。

博報堂 DY 集团荣获金奖 1 项、银奖 7 项、铜奖 3 项，共计 11 项奖项。
获奖结果如下。

Gold

- Design: Digital Installations & Events
Advertiser: Double A
Title: Obsession for Smoothness
Agency: SIX Inc. / Spa-Hakuhodo Co., Ltd.

Silver

- Design: Social Engagement
Advertiser: Double A
Title: Obsession for Smoothness
Agency: SIX Inc. / Spa-Hakuhodo Co., Ltd.
- Mobile: Influencer / Talent
Advertiser: NTT DOCOMO, INC.
Title: 24/7 Newscaster
Agency: Hakuhodo Inc.

- PR: Consumer Services
- Product Design: Product Design for Promotional Purposes

Advertiser: AIG Japan Holdings

Title: Pride Jersey

Agency: TBWA\HAKUHODO Inc.

- Film: Food & Drink

Advertiser: UHA Mikakuto Co., Ltd.

Title: Date / Taxi / Bike Courier / True Love / Lie / Secret / Zoo / Long Long Limousine
/ Proposal / Entrance / Jealousy

Agency: Hakuhodo Inc.

- Outdoor: Live Advertising and Events

Advertiser: Honda Motor Co., Ltd.

Title: #HONDANEXTDOOR

Agency: Sid Lee

- Product Design: Product Design for Promotional Purposes

Advertiser: Black Lives Matter Canada

Title: The Bulletproof Flag

Agency: Sid Lee

Bronze

- Design: Social Engagement

Advertiser: NHK

Title: Safety Hacks

Agency: TBWA\HAKUHODO Inc.

- Film Craft: Production Design / Art Direction

Advertiser: Double A

Title: Obsession for Smoothness

Agency: SIX Inc. / Spa-Hakuhodo Co., Ltd.

- Industry Craft: Print & Publishing

Advertiser: Greenpeace Malaysia

Title: Drought

Agency: Hakuhodo Malaysia Sdn. Bhd.

<戛纳国际创意节是什么？>

2018年6月18日至22日在法国戛纳举行的创意节是全世界规模最大的广告和传播领域的活动。作为持续60年多年的一项传统广告奖，戛纳国际创意节举办各种研讨会和座谈会，介绍各种各样的优秀事例，已发展成为一个构建世界上的广告和传播领域人员网络的平台。戛纳国际创意节已不仅仅是竞相表现优劣的广告奖，而正成为引领广告和传播领域未来的平台。

【关于本信息的咨询】

博报堂 广报室 (koho.mail@hakuhodo.co.jp)