



News

博報堂 広報室

HAKUHODO

Corporate Public Relations Division

tel:03-6441-6161 fax:03-6441-6166

www.hakuhodo.co.jp

博報堂通过收购创意公司 IdeasXMachina (IXM) 进入菲律宾

日本第二大广告集团博报堂（东京都港区，董事长总经理：水岛正幸）于 2018 年 4 月 5 日宣布收购菲律宾的广告公司 IdeasXMachina（以下称 IXM），特此通知。

IXM 是一家非常年轻且十分先进的创意广告公司，在线上 and 线下都有其独特优势。该公司由首席执行官 Third Domingo 组建，Third Domingo 曾为一名广告文案撰稿人和创意总监。他带领年轻而古灵精怪的团队在菲律宾的电影、设计和实效类别中获得了许多广告奖项之后，该公司在广告行业内外开始享有盛名。该公司高度关注人力资源开发，被誉为“Love Life Benefits TM”。在亚洲首屈一指的广告刊物 Campaign Asia 奖中，连续三年荣获 Agency of the Year Awards，现正角逐 New Business Development Team of The Year（年度最佳新业务发展团队）奖。Third Domingo 本人也当选为 2016 年度 Campaign Asia “40 岁以下 40 人”之一，作为 IXM 团队的年轻领导者，备受关注。IXM 的另外四名员工分别被授予“Women to Watch”和“Southeast Asia Young Achievers of The Year（年度东南亚年轻成就者）”称号。

随着 IXM 作为新成员的加入，博报堂集团的目标是加强其在菲律宾市场的综合营销能力，该国经济预计将保持每年 6-7% 的高增长率，并为日本和当地客户提供高品质服务。

Third Domingo 说：“我很高兴成为博报堂集团的一员。以前有很多其他网络和大品牌广告公司对 IXM 表现出浓厚的兴趣。但是在博报堂，我找到了对创意工作的坚定追求和战略根基，这一点对我来说非常重要。我还亲眼目睹了他们对他们员工的真诚关怀，以及对客户业务的谦逊和尊重。我由衷佩服博报堂不仅将消费者视为目标受众，而更视其为具有现实生活需求的、不断发展的生活者。这种伙伴关系将有助于进一步提高博报堂的创意立足点的价值，同时不会丧失我们珍贵的菲律宾精神。我计划在未来两年内进一步发展业务，并在未来五年内成为亚太地区的最强办事处。

博报堂集团将继续扩大其在亚洲的营销服务网络，以便为在各国开展业务的日企、当地企业以及跨国公司提供以“生活者发想”理念为基础的营销知识。



未来を發明する会社へ。

Inventing the future with
sei-katsu-sha



【关于本信息的咨询】

博报堂 广报室 (koho.mail@hakuodo.co.jp)



未来を发明する会社へ。
Inventing the future with
sei-katsu-sha