



Information

博報堂 広報室

HAKUHODO

Corporate Public Relations Division

tel:03-6441-6161 fax:03-6441-6166

www.hakuhodo.co.jp

2018年3月9日

博報堂研发了食育餐叉“pacoo”，让孩子感到吃蔬菜是快乐的事 -帮助孩子形成对蔬菜的积极记忆、一种新饮食体验的建议-

株式会社博報堂（东京都港区，董事长兼总经理：水岛正幸），作为自主研发产品，开发出了能让孩子更快乐地吃蔬菜的食育餐叉“pacoo”，特此通知。（正在申请商标登录）

“pacoo”是餐叉型食育设备，配合孩子吃多数小孩讨厌的蔬菜时，随机播放声音，刺激“食欲”，通过快乐吃蔬菜的体验，化解孩子们的“讨厌蔬菜”心理。在进行“pacoo”的策划之际，抓住孩子“想模仿”、“一想到是游戏就会积极起来”的心理等等，通过观察孩子们的生活场景，设定关于孩子产生干劲的假说，结合孩子本能地喜欢的声音和节奏的方式刺激其对吃的欲望，研发出博報堂独自の“pacoo方式”。该原型产品今后将会计划结合用户需求继续加以改良。

“pacoo”是由博報堂公司内两个项目组，即通过科学想法研发提高人的能力的方法和产品的“Human X”和关注童心并通过面向生活者的内容向社会提出价值观和创造活动的“博報堂童心制作所”携手合作，在公立函馆未来大学（北海道函馆市、信息结构学科：塚田浩二副教授）的配合下共同研发制作而成。

另外，在3月11日于美国德克萨斯举办的技术创业活动“西南偏南贸易展（SXSW）2018”中，博報堂在自己的展位上对“胡萝卜”“西蓝花”“茄子”“西红柿”4种蔬菜分别进行了体验展示。



博報堂不局限于传统类型的广告领域，今后也会一如既往地当前的技术和生活者联系在一起。

对于可以不断开辟生活中的新场景，拓宽新市场的产品，我们会进行积极的提案和开发。

※如有媒体人士希望参加在日本举行的本设备的体验会，敬请垂询。

【关于本信息的咨询】

博報堂 広報室 (koho.mail@hakuhodo.co.jp)

■pacoo

这是一把让孩子吃蔬菜这件事变得更快乐的食育餐叉，配合吃菜时，随机播放象声词（拟声词、拟态词）的声音和节奏，刺激孩子的“食欲”。让尚未懂事的孩子形成对蔬菜的积极记忆，感受至今从未有过的吃的快乐，是对饮食体验的新提案。

■Human X

Human X 是进行以科学构思提高人的能力的研究和开发的公司内部项目团队。主要致力于依靠五感的相互作用为核心的项目和解决方案的研究与开发。就像能够画出更漂亮的线条一样，喜欢上讨厌的蔬菜、能够做好至今无法做到的事情、喜欢上一直不擅长的事，用科学解开绳结，在生活中创造出活力形态。我们一边想象着研究的前方所存在的延展，一边用科学构思给生活带来革新。

■博报堂童心制作所

博报堂童心制作所是公司内部项目团队，利用广告公司得天独厚的创意和沟通技能，致力于创造使世界更美好的新价值。人生来具有丰富好奇心、或和细腻敏锐的五感。童心制作所将这些我们原本拥有的、容易忽略的感性和视点定义为“童心”，与企业和生活者一同打造丰富的社会沟通途径。