



# News

博報堂 広報室

**HAKUHODO**

Corporate Public Relations Division

tel:03-6441-6161 fax:03-6441-6166

www.hakuhodo.co.jp

2017 年 12 月 18 日

## 博報堂荣获“第 56 届 JAA 广告奖——消费者选评广告竞赛” 电视广告类大奖

在“第 56 届 JAA 广告奖——消费者选评广告竞赛”中，株式会社博报堂（东京都港区，董事长兼总经理：水岛正幸）参与制作的作品荣获电视广告类大奖。

该广告奖由公益财团法人日本广告主协会（JAA）举办，评审员不包括广告从业人员，是一个由观看广告的消费者，即通过生活者的视线，来评审广告作品的综合广告奖。

本年度有报纸、杂志、电视、广播、数字、户外·交通 6 大类共计 1,337 个作品参与评选。评审标准为广告“是否具有好感、共鸣、亲近感”、“是否简明易懂、合情合理”、“是否具有原创感”，由 112 名消费者评审员评审，每类 1 个共计 6 个作品获得大奖、经济产业大臣奖 1 个、另外还有 63 个作品获奖。

### <电视广告类 大奖获奖作品>

广告主：大塚制药株式会社

商品名：Calorie Mate

作品名：电视广告“理想的后背”

广告公司：株式会社博报堂 / 株式会社 catch

关于本信息的咨询

博报堂 広報室 ([koho.mail@hakuhodo.co.jp](mailto:koho.mail@hakuhodo.co.jp))