

Corporate Public Relations Division

tel:03-6441-6161 fax:03-6441-6166 www.hakuhodo.co.jp

2017年12月14日

生活综研 ASEAN 在曼谷成功举办"ASEAN 生活论坛"

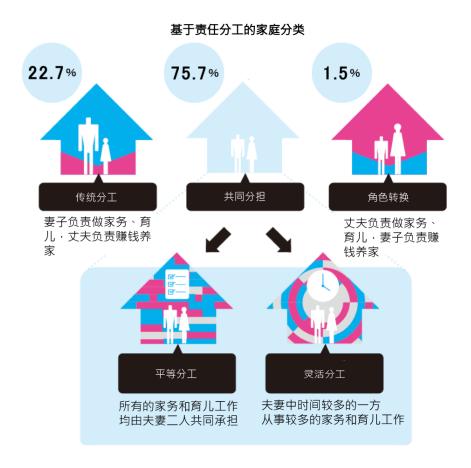
News

一关于 ASEAN 家庭中男女平等问题的新视点 "Gender Equality at Home" 的发表一

2017 年 12 月 14 日, Hakuhodo Institute of Life and Living ASEAN(以下称"生活综研 ASEAN") 在曼谷发表了关于 ASEAN 民众生活的研究报告。该报告以"Gender Equality at Home—ASEAN 家庭中男女平等问题的新视点"为主题,介绍了 ASEAN 家庭中夫妻双方在家务、育儿方面的责任分工以及决定购买商品的过程,同时还介绍了这些研究成果在企业营销活动中的应用情况。生活综研 ASEAN 每年都会发表一次关于 ASEAN 民众生活的研究报告,今年是第四次。

男女平等(Gender equality)是国际社会普遍关注的主题。生活综研 ASEAN 从普通人的视点出发,对于夫妻间的男女平等问题进行了深入研究。

本次研究的结果表明,在 ASEAN 国家中,只有 22.7%的家庭属于传统分工(即丈夫在外面工作,妻子负责做家务和育儿),75.7%的家庭都是由夫妻共同分担家务和育儿工作。后者又分为两类,一类是平等分工(即所有的家务和育儿工作均由夫妻二人共同承担),另外一个是灵活分工(夫妻中时间较多的一方从事较多的家务和育儿工作)。除上述之外,还有 1.5%的家庭是妻子在外面工作,由丈夫从事家务和育儿工作。



共同分担家庭较多的原因主要是因为: 1) ASEAN 国家中双职工家庭的比例已经达到 80%以上; 2) ASEAN 社会中女性地位日益提高; 3) 技术的发展使得普通的家庭也能够容易地得到关于家务、育儿方面的参考信息等等。不同分工家庭(①传统分工、②平等分工家庭、③灵活分工家庭、④角色转换家庭)的满意度参差不齐,其中平等分工家庭的满意度最高。另外,不同类型的家庭中,商品的购买决策过程也各不相同。

欲知上述报告的详细内容,请浏览生活综研 ASEAN 的网站(http://www.hillasean.com/)。



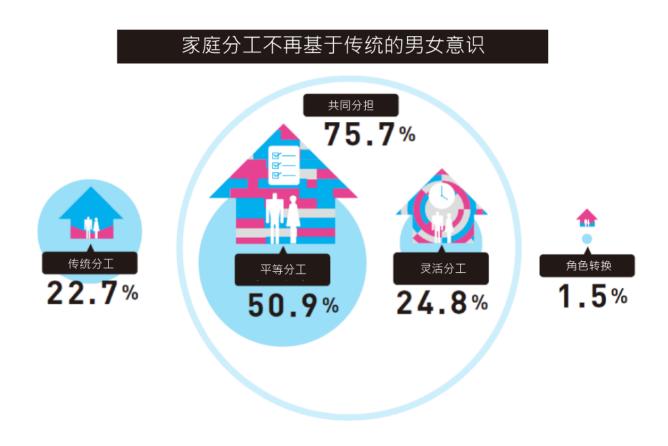
生活综研 ASEAN 今后也会秉持其独特的视点,对 ASEAN 民众的生活进行洞察,以供相关方面参考。

相关咨询敬请联系 博报堂 广报室 (koho. mail@hakuhodo. co. jp)

<详细资料>

夫妻共同分担: ASEAN 家庭的主流

在 ASEAN 国家中,四分之三的家庭属于夫妻共同分担家庭,夫妻共同从事家务和育儿工作已经成为常识。



导致共同分担家庭增多的三个背景原因

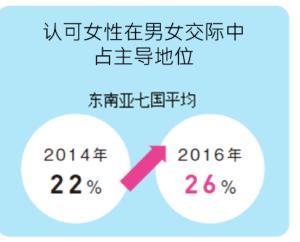
① 双职工家庭:占 ASEAN 家庭总数的 80%以上。

| | 仅丈夫工作 | 夫妻均工作 | 丈夫收入较高 | 夫妻收入不相上下 | 妻子收入较高 | 仅妻子工作 |
|-------|-------|-------|--------|----------|--------|-------|
| 五国合计 | 14 | 84 | 52 | 24 | 9 | 1 |
| 泰国 | 7 | 91 | 53 | 28 | 11 | 1 |
| 新加坡 | 18 | 80 | 49 | 20 | 12 | 2 |
| 马来西亚 | 18 | 80 | 49 | 21 | 10 | 1 |
| 越南 | 2 | 97 | 55 | 37 | 6 | 0 |
| 印度尼西亚 | 25 | 74 | 54 | 14 | 6 | 1 |

生活综研ASEAN男女平等意识调查

② 女性地位的提高(工作、交际意识的变化)。



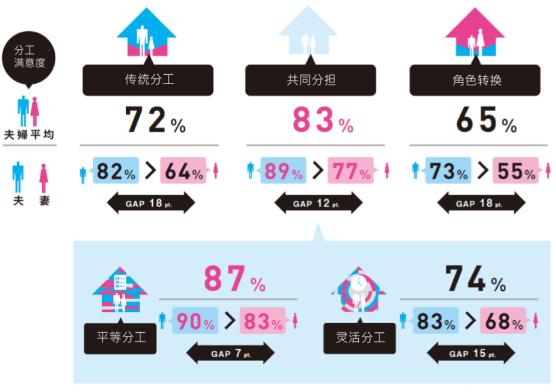


生活综研ASEAN生活定点调查

③ 技术发展(利用互联网、SNS得到关于工作、育儿等方面的知识)。

四种责任分工家庭的满意度

不同类型家庭的满意度各不相同。其中共同分担家庭(特别是平等分工家庭)的满意度最高,夫妻间差异最小。



博报堂男女意识平等调查

【调查概要】

定量调查

◆生活综研 ASEAN 男女平等意识调查

调查手法: 网络调查

调查对象: 普通家庭 男女 20-49 岁(以 SEC 的 A-C 层为调查对象)

新加坡、马来西亚、泰国、印度尼西亚、越南

总计 5000 样本 (每国 1000 样本)

根据各国的人口中各年龄段的结构倾向选取 1000 样本

调查时期: 2017年8月

◆生活综研 ASEAN 生活定点调查

调查手法: 面访调查

调查对象: 普通家庭 男女 15-59 岁(以 SEC 的 A-D 层为调查对象)

新加坡、吉隆坡(马来西亚)、曼谷、呵叻府(泰国)、雅加达、泗水(印度尼西亚)、河内、胡志明市(越南)、仰光(缅甸)、马尼拉(菲律宾)

总计8100样本(主要七城市各900,呵叻府、泗水、河内各600)

根据各国的人口结构选取样本量

调查时期: 2015年12月~16年1月

定性调查

◆生活综研 ASEAN 家庭访问调查

调查对象: 普通家庭(以 SEC 的 A-C 层为调查对象)

新加坡、吉隆坡(马来西亚)、曼谷(泰国)、

雅加达(印度尼西亚)、胡志明市(越南)

每国6个家庭(夫妻)12人,共计60人

调查时期: 2017年9月

【生活综研 ASEAN】 简介

成立于 2014 年。最初是研究 ASEAN 生活者的公司内部智库,后于 2017 年 3 月成为泰国法人。生活综研 ASEAN 通过洞察 ASEAN 民众的生活,为 ASEAN 各国的企业营销活动提供支持。

- ■正式名称: Hakuhodo Institute of Life and Living ASEAN
- ■英文名称: HILL ASIA Co., Ltd.
- ■所长: 帆刈吾郎
- ■地址: 泰国曼谷市
- ■研究・活动内容:
- ・ASEAN 民众生活定点调查(每两年一次)
- ·基于 ASEAN 各国视点的调查和分析
- · 在 ASEAN 各国举办论坛