

各位媒体

2017 年 10 月 17 日
株式会社博报堂 DY Holdings
DataRobot, Inc.

博报堂 DYHoldings，采用美国 DataRobot 公司的 AI 平台
着手开发全新“生活者数据驱动”营销解决方案
～两公司已签署咨询伙伴合同～

株式会社博报堂 DY Holdings（总部：东京都港区，董事长兼总经理：户田裕一，以下称博报堂 DY Holdings）和 DataRobot, Inc.（总部：美国麻省，CEO：Jeremy Achin、以下称 DataRobot 公司），签署了咨询伙伴合同，特此通知。此外，博报堂集团持有的“生活者 DMP（※1）”的营销智能功能今后将会采用 DataRobot 公司提供和自动学习的人工智能（AI）平台“DataRobot（※2）”，并着手开发新的“生活者数据驱动”营销解决方案。

商业环境的变化日新月异，很多企业都在研究如何运用营销领域最先端的技术。通过采用人工智能平台“DataRobot”，博报堂 DY 集团的营销数据基础“生活者 DMP”的营销智能功能得到强化，实现大数据分析的自动化和高度化。此外，针对企业客户，利用“DataRobot”进行 PoC（※3）支援，导入支援、以及导入后演练操作的咨询沟通也将成为可能。另外，博报堂 DY Holdings 作为 DataRobot 公司咨询伙伴，为应对更加复杂的经营课题、营销课题，今后将着手开发“生活者数据驱动”营销解决方案，利用自动学习・人工智能技术，支援数字化转型。

本措施将对以博报堂、大广、读卖广告社为首的博报堂 DY 集团的各个公司的企业客户提供服务。

另外，博报堂 DY Holdings 将赞助在 11 月 9 日（星期四）DataRobot 公司在世界上首次单独举办的“The DataRobot AI Experience in Japan”活动。

※1 博报堂 DY 集团将博报堂 DY 集团独自积累的生活者数据，加上通过数字化技术获得的生活者信息行动和购买行动的数据、以及客户、媒介等持有的数据加在一起形成的独自的营销数据基础。

※2 DataRobot 是 DataRobot, Inc. 的登录商标。

※3 Proof of Concept=战略假象・概念实效性的验证

【关于本信息的咨询处】

博报堂 广报室 (koho.mail@hakuhold.co.jp)

关于本新闻，两公司发表如下意见。

【意见】

在利用大数据，来应对企业客户的各种经营上的问题、营销上的课题上，能和 DataRobot 公司签署伙伴合作协议我们感到很荣幸。本集团公司的生活者数据和 DataRobot 公司的自动学习平台融为一体，我们会进一步创造更加创新的营销解决方案。

博报堂 DY Holdings Marketing Technology Center 负责人 青木雅人

近来的营销解决方案都需要以大数据为基础，进行更深入、更广泛的分析。相反，如果没有可行的分析数据和最适合的技术，也无法充分地付诸实施。此次，能和博报堂公司签署伙伴协议我们感到非常荣幸，我们相信通过合理运用大数据和相应的技术，结合生活者数据驱动营销方案，一定可以为客户的商业成功做出贡献。

DataRobot Japan Country Manager 原泽 滋

在人工智能研究领域已经取得很大进展的博报堂公司能导入我们 DataRobot，是对我们的肯定。运用自动学习技术，将复杂化的消费者行动进行模式化的管理方法，可以大大地改变广告和营销领域。在依然存在很多课题的该领域，我们会竭尽全力地支持博报堂进一步打开预测模式服务的可能性，从而创造更多新的商业机会。

DataRobot Japan Chief Data Scientist Shibata Akira

■DataRobot, Inc. 简介

“DataRobot”是集约世界最高峰的数据科学家知识的自动学习平台。可以简单、精准、高速地自动展现预测模式，对数据科学没有太多知识的人也可以使用。DataRobot 公司在米国、日本、欧洲、新加坡等地开展业务，涉及领域有金融、保险、通信、制造、媒介、互联网、流通、体育等。

※公司概况

公司名：DataRobot, Inc.

法人代表：Jeremy Achin

地址：One International Place, 5th floor, Boston, MA 02110

业务内容：自动化学习解决方案的销售

URL：<http://www.datarobot.com> (<http://www.datarobot.com/jp> 日文版网站)