

相关各位人员：

2017 年 10 月 5 日

株式会社博报堂

株式会社博报堂 D Y Media Partners

博报堂集团以及博报堂 D Y Media Partners 在 Spikes Asia 2017 上荣获大奖。此外，获得金奖 3 项、银奖 13 项、铜奖 12 项 -Young Spikes 奖也摘得桂冠-

博报堂集团以及博报堂 D Y Media Partners 在新加坡举行的 Spike Asia (2017 年 9 月 27 日-29 日) 上荣获大奖。

除此之外，还获得金奖 3 项、银奖 13 项、铜奖 12 项。

另外，以各国代表 2 名为一组的年轻创意者为对象的 Young Spikes 奖项中，来自博报堂的一组摘得桂冠。

※获奖名单如下。

<大奖>

【Entertainment 类】

广告主：Sony Interactive Entertainment Inc.

获奖作品：GRAVITY CAT

广告公司：博报堂

<金奖>

【Film 类】

广告主：Sony Interactive Entertainment Inc.

获奖作品：GRAVITY CAT

广告公司：博报堂

【Film Craft 类】

广告主：Sony Interactive Entertainment Inc.

获奖作品：GRAVITY CAT

广告公司：博报堂

【Film Craft 类】

广告主: BEAMS

获奖作品: TOKYO CULTURES STORY

广告公司: ISX/博报堂 /COSMO Communications

<银奖>

【Digital 类】

广告主: Sony Interactive Entertainment Inc.

获奖作品: GRAVITY CAT

广告公司: 博报堂

【Digital 类】

广告主: TIIFANY & Co.

获奖作品: Hand meets Hand

广告公司: 博报堂/博报堂 D Y Media Partners/WHITE

【Digital Craft 类】

广告主: 阿迪达斯日本

获奖作品: GREEN LIGHT RUN

广告公司: TBWA \ HAKUHODO

【Film 类】

广告主: U-CAN

获奖作品: One Month 爸爸和儿子两人生活一个月

广告公司: 博报堂 Products/博报堂

【Film 类】

广告主: 日产汽车

获奖作品: THE PROFESSIONAL OF JAPAN

广告公司: TBWA \ HAKUHODO

【Film Craft 类】

广告主: Sony Interactive Entertainment Inc.

获奖作品: GRAVITY CAT

广告公司: 博报堂

【Film Craft 类】

广告主: AIG HOLDINGS JAPAN

获奖作品: TACKLE THE RISK

广告公司: CUTTERS/TBWA\HAKUHODO

【Outdoor 类】

广告主: 阿迪达斯日本

获奖作品: GREEN LIGHT RUN

广告公司: TBWA\HAKUHODO

【PR 类】

广告主: Yahoo JAPAN

获奖作品: Yahoo JAPAN 防灾启发活动“刚好这么高”

广告公司: 博报堂 Kettle/博报堂

【Print & Outdoor Craft 类】

广告主: UNITED FAMILY FOOD

获奖作品: SOUR-FACED MAN

广告公司: Hakuhodo Indonesia

【Print & Outdoor Craft 类】

广告主: UNITED FAMILY FOOD

获奖作品: SOUR-FACED WOMAN

广告公司: Hakuhodo Indonesia

【Print & Publishing 类】

广告主: UNITED FAMILY FOOD

获奖作品: SOUR-FACED MAN

广告公司: Hakuhodo Indonesia

【Print & Publishing 类】

广告主: UNITED FAMILY FOOD

获奖作品: SOUR-FACED WOMAN

广告公司: Hakuhodo Indonesia

<铜奖>

【Design 类】

广告主: Sony Interactive Entertainment Inc.

获奖作品: GRAVITY CAT

广告公司: 博报堂

【Design 类】

广告主: NTT DOCOMO

获奖作品: VOICE CHOCOLATE

广告公司: 博报堂

【Design 类】 附属类别: Consumer Products

广告主: TESS CO.,LTD.

获奖作品: COGY WHEELCHAIR

广告公司: TBWA \ HAKUHODO/TESS/东北大学

【Design 类】 附属类别: Innovation & Solution

广告主: TESS CO.,LTD.

获奖作品: COGY WHEELCHAIR

广告公司: TBWA \ HAKUHODO/TESS/东北大学

【Digital Craft 类】

广告主: Sony Interactive Entertainment Inc.

获奖作品: GRAVITY CAT

广告公司: 博报堂

【Digital 类】

广告主: Sony Interactive Entertainment Inc.

获奖作品: GRAVITY CAT

广告公司: 博报堂

【Digital 类】

广告主: 软银

获奖作品: PERSONAL INNOVATION CAT

广告公司: SIX INC./博报堂

【Film Craft 类】

广告主: Sony Interactive Entertainment Inc.

获奖作品: GRAVITY CAT

广告公司: 博报堂

【Music 类】

广告主: A-AKETCH

获奖作品: LIVE JAKET

广告公司: 博报堂 /GO

【Outdoor 类】

广告主: UNITED FAMILY FOOD

获奖作品: SOUR-FACED MAN

广告公司: Hakuhodo Indonesia

【Outdoor 类】

广告主: UNITED FAMILY FOOD

获奖作品: SOUR-FACED WOMAN

广告公司: Hakuhodo Indonesia

【Promo & Activation 类】

广告主: 阿迪达斯日本

获奖作品: GREEN LIGHT RUN

广告公司: TBWA \ HAKUHODO

<Young Spikes Competition PR 类>

冠军: 日本 谷肋 太郎 博报堂 Activation Planner*

关谷拓巳博报堂 Activation Planner*

*获奖时的职称。

关于本信息的咨询

博报堂 广报室 (koho.mail@hakuhodo.co.jp)