



News

博報堂 広報室

HAKUHODO

Corporate Public Relations Division

tel:03-6441-6161 fax:03-6441-6166

www.hakuhodo.co.jp

2017年9月25日

博报堂，为推动客户事业发展 开始“TEKO”活动

—通过 CD（创意总监）、MD（营销总监）5 人组建 co-direction 型项目小组—

株式会社博报堂（东京都港区，董事长兼总经理：水岛正幸）为了推动客户企业的事业发展，成立了创意项目小组“TEKO”来开展活动，特此通知。

当前，随着科技和国际化的飞速发展，围绕生活者和企业的环境发生了巨大的变化。因此，众多企业不仅仅在市场营销和传播上，在事业内容本身上也展开了革新。为了提高博报堂在客户企业的革新活动水平，开始了名为“TEKO”的活动。

“TEKO”是由 5 名 Creative Director（创意总监）/ Marketing Director（营销总监）联手打造的“co-direction（同向）”型项目小组。活动不仅仅限于广告和市场营销领域，还涵盖企业的事业战略和商品开发、服务开发、内部改革等，在广泛的领域开展活动。

将整个企业活动作为整个企划领域，不仅仅限于战略和咨询，在拿出具体想法的同时，充分发挥各自的专门能力，到实施为止给予支持。



Creative Leverage for Growth

从事业战略的角度

吉泽到

Creative Director
在经营的角度，有着丰富的业务经验。2016 年于英国伦敦个商业学院获得 Sloan MSc (硕士) 学位。站在事业战略角度的创意总监。



从社会和故事的角度

市末健太郎

Creative Director
设计研究所『恋爱艺术和科学』的代表。将革新与企业、自治体的故事挂钩的创意总监。



从商品开发的角度

原田朋

作为 TBWA 集团下属的对新规事业实施支援的企业 QUANTUM 的 COO，从事产品和服务开发。站在商品开发角度的创意总监。



从服务和组织内部角度

大泽智规

Creative Director
多年从事门店开发、新服务开发、组织内部活化等，整个企业活动的企划。站在服务开发和组织内部角度的创意总监。



从数字化和数据的角度

中村信

Marketing Director
通过数字化和生活者数据实施服务开发。站在数字化、数据角度的营销总监。



Creative Leverage for Growth

杠杆是以小力量推动大东西的工具。

和杠杆原理一样，将力量用在离支点远的地方，可以得到更大的作用力。

在离开社会性、事业、商品开发、数据、流通等既存广告的地点，
加上创意的力量，拿出企业成长的想法，争创资金杠杆。

我们 TEKO 是以崭新的想法提供创意的职业小组。

[成员]

大泽智规/Integrated Planning 局 Team Leader/Executive Creative Director (领导)

1996 年入职博报堂。分配到 SP 部门，从事汽车·饮料·金融·流通·保险等宣传企划。之后，也从事大众广告、Web、店铺营销、活动等，作为 Creative Director，负责众多巨头企业的统合传播。现在主要着手从事跨越营销传播领域，开发新型服务和流通·组织内部革新措施等，以向生活者“传递”商品的领域为中心，活动的领域还涉及宽至整个企业活动的创意总监。

原田朋/株式会社 QUANTUM Chief Creative Officer

1996 年入职博报堂。在博报堂、TBWA HAKUHODO、洛杉矶的 CHIAT DAY 负责巨头企业全球品牌的创意总监、文案。目前置身于支援新规项目的博报堂集团下的初创工作室『QUANTUM』率领 Designer, Engineer, Creative『DECs』小组。不仅从事项目蓝图和概念的制定，也与技术人员、制作设计师联手打造开发商品和服务。

吉泽到/Brand innovation design 局 局长代理/Senior Creative Director

1996 年入职博报堂。作为文案、Creative Director 从事巨头饮料生产商、日用品、汽车、人寿保险公司等广泛领域的营销战略·品牌化、蓝图制定、商品和服务的开发、组织改革等工作。此外，对在成长阶段的初创企业的实施事业战略支援、地方医院的概念开发等特殊领域也有很多业绩。2016 年于英国伦敦个商业学院获得 Sloan MSc(硕士)学位。现在作为 Creative Director 在经营战略和品牌化两方面对企业的改革进行支援。

市来健太郎/《恋爱艺术和科学》创始人兼总编/ Senior Creative Director

1998 年入职博报堂。是提倡超越广告领域，整个社会都需要创新设计的媒体『恋爱艺术和科学』的总编。创立了由美术到音乐、建筑、编程等各色成员构成的『恋爱艺术和科学』设计研究所，和很多企业以及自治体实施了理性和感性融合的革新性设计项目。也与自然科学系列大学和美术大学合作多次。自 2014 年被选为世界经济论坛(达沃斯会议)的全球青年领袖，走向了的世界舞台。

中村信/Data Driven Marketing 局 Group Manager / Marketing Director

1999 年入职博报堂。分配到营销部门之后，从事各种客户的事业·商品开发、活动战略。尤其是关于统合信息战略的业务居多，始终负责由大众~WEB 的传播。此外，作为在 adtech 等正式会议、日本营销协会的讲师具有丰富的演讲经验。现在，从事驱使数字、数据的营销业务外，兼职博报堂 DY Holdings 的 Marketing Technology Center (营销技术中心)的工作，利用 Digital system media 进行广角的企划。

关于本信息的咨询

博报堂 广报室 (koho.mail@hakuhodo.co.jp)