



News

博報堂 広報室

HAKUHODO

Corporate Public Relations Division

tel:03-6441-6161 fax:03-6441-6166

www.hakuhodo.co.jp

2017年9月1日

釜山国际广告节（AD STARS）2017博报堂荣获最优秀奖、
9个金奖、16个银奖和12个铜奖、
同时荣获10周年特别奖（Top Innovative Awards）

今年迎来第10届的釜山国际广告节（AD STARS）于8月24～27日在韩国釜山举行，本公司负责制作的“GRAVITY CAT”（广告主：Sony Interactive Entertainment Inc.）荣获最优秀奖。

除此以外，博报堂集团还获得9个金奖、16个银奖和12个铜奖，获奖总数达38个。

另外，迎来第10届的AD STARS还设置10周年特别奖（Top Innovative Awards），博报堂被选为Top Innovative Agency、Creative类的日本获奖公司。

并且，在AD STARS期间举办的以未满28岁的创作者为对象进行的创新大赛“New Stars”中，来自本集团出战的矢岛源太郎团队摘得铜奖。

※获奖结果如下所示。

◆AD STARS 2017

<最优秀奖>

【Film 类 Product & Service】

广告主：Sony Interactive Entertainment Inc.

获奖作品：GRAVITY CAT

广告公司：博报堂

<金奖>

【Branded Entertainment Videos类】

【Branded Viral Videos类】

【Film Craft类】

广告主：Sony Interactive Entertainment Inc.

获奖作品：GRAVITY CAT

广告公司：博报堂

【Film类】

【Film Craft 类】

广告主：TACTI (jms)

获奖作品：HOT DRIVE

广告公司：博报堂KETTLE

【Film类】

广告主：AIG Japan Holdings

获奖作品：#TackleTheRisk

广告公司：TBWA\HAKUHODO

【Innovation类】广告主：TESS

获奖作品：COGY

广告公司：TBWA\HAKUHODO

【Media类】

广告主: 日产汽车
获奖作品: ProPILOT CHAIR
广告公司: TBWA\HAKUHODO

【Promotion类】

广告主: SoftBank
获奖作品: Personal Innovation Act
广告公司: SIX INC./博报堂

<银奖>

【Branded Viral Videos 类】

广告主: AIG Japan Holdings
获奖作品: #TackleTheRisk
广告公司: TBWA\HAKUHODO

【Design类】

【Direct类 Product & Service】

【Direct类 Use of direct marketing】

【Promotion类】

广告主: adidas Japan
获奖作品: GREEN LIGHT RUN
广告公司: TBWA\HAKUHODO

【Design类】

【Promotion类】

广告主: NTT docomo
获奖作品: VOICE CHOCOLATE
广告公司: 博报堂

【Design类】

广告主: TESS
获奖作品: COGY
广告公司: TBWA\HAKUHODO

【Diverse Insights类】

【Interactive类】

广告主: SoftBank
获奖作品: Personal Innovation Act
广告公司: SIX INC./博报堂

【Interactive类】

广告主: Sony Interactive Entertainment Inc.
获奖作品: GRAVITY CAT
广告公司: 博报堂

【Media类】

【PR类 Product & Service】

【PR类 Practices & Specialism】

【Promotion类 Product & Service】

【Promotion类 Use of Promo & Activation】

广告主：日产汽车

获奖作品：ProPILOT CHAIR

广告公司：TBWA\HAKUHODO

<铜奖>

【Branded Entertainment Videos类】

【Film Craft类 Art direction/production design】

【Film Craft类 Use of Music】

广告主：BEAMS

获奖作品：TOKYO CULTURE STORY

广告公司：SIX INC./博报堂/COSMO COMMUNICATIONS INC.

【Branded Viral Videos类】

广告主：日产汽车

获奖作品：The Professional of Japan

广告公司：TBWA\HAKUHODO

【Design类】

【Mobile类】

广告主：NTT docomo

获奖作品：VOICE CHOCOLATE

广告公司：博报堂

【Design类】

广告主：Sompo (Insurance)

获奖作品：Prayer for Good

广告公司：Hakuhodo Indonesia

【Design类】

广告主：高岛屋

获奖作品：KIMONO WEARING THE RAIN

广告公司：TBWA\HAKUHODO/QUANTUM

【Innovation类】

【PR类 Practices & Specialism】

【PR类 Digital & Social for PR】

广告主：adidas Japan

获奖作品：GREEN LIGHT RUN

广告公司：TBWA\HAKUHODO

【Public Service类】

广告主：SoftBank

获奖作品：Personal Innovation Act

广告公司：SIX INC./博报堂

◆Top Innovative Awards

<Top Innovative Agency、Creative 类 >

日本获奖公司：博报堂

◆New Stars

<铜奖>

Copywriter

矢岛源太郎

(博报堂)

Strategy Planner

脇田菜穂子

(株式会社McCann Erickson)

※ AD STARS10周年特别奖 (Top Innovative Awards) 是AD STAR期间从日本、韩国和中国选出创新企业并表彰的一个奖项。

关于本信息的咨询

博报堂 广报室 (koho.mail@hakuhodo.co.jp)