



2017年7月3日

博报堂集团在第64届戛纳国际创意节上荣获16个奖项

今年迎来第64届的戛纳国际创意节于6月17~25日期间在法国戛纳举行。今年集合了戛纳国际创意节、Lions Health、Lions Innovation、Lions Entertainment四大评选，收到了来自世界各国的41170份应征作品。

博报堂集团获得1个金奖、4个银奖和11个铜奖，共计16个奖项。

※获奖结果如下所示。

<金奖>

◆戛纳国际创意节

【电影工艺类】

广告主: Sony Interactive Entertainment LLC

获奖作品: GRAVITY CAT

广告公司: 博报堂

<银奖>

◆戛纳国际创意节

【制作类】

广告主: 阿迪达斯日本

获奖作品: GREEN LIGHT RUN

广告公司: TBWA\HAKUHODO

【电影类】

广告主: Sony Interactive Entertainment LLC

获奖作品: GRAVITY CAT

广告公司: 博报堂

【电影工艺类】

广告主: Sony Interactive Entertainment LLC

获奖作品: GRAVITY CAT

广告公司: 博报堂

◆创新狮

【创新数据类】

广告主: 阿迪达斯日本

获奖作品: GREEN LIGHT RUN

广告公司: TBWA\HAKUHODO

<铜奖>

◆戛纳国际创意节

【网络类】附属类别: Social Video

广告主: Sony Interactive Entertainment LLC

获奖作品: GRAVITY CAT

广告公司: 博报堂

【网络类】附属类别: Brand/Product Video

广告主: Sony Interactive Entertainment Inc. 获奖作品: GRAVITY CAT

广告公司: 博报堂

【网络类】

广告主：阿迪达斯日本
获奖作品：GREEN LIGHT RUN
广告公司：TBWA\HAKUHODO

【设计类】

广告主：RC Corp. France-Japon
获奖作品：THE WASHI LINGERIE POSTER
广告公司：博报堂

【电影工艺类】 附属类别：Visual Effects

广告主：Sony Interactive Entertainment LLC
获奖作品：GRAVITY CAT
广告公司：博报堂

【户外类】

广告主：阿迪达斯日本
获奖作品：GREEN LIGHT RUN
广告公司：TBWA\HAKUHODO

【产品设计类】 广告主：TESS CO.,LTD.

获奖作品：COGY WHEELCHAIR
广告公司：TBWA\HAKUHODO

◆创新狮

【创新数据类】 附属类别：Use of Real-time Data

广告主：阿迪达斯日本
获奖作品：GREEN LIGHT RUN
广告公司：TBWA\HAKUHODO

【创新数据类】 附属类别：Data Integration

广告主：阿迪达斯 日本
获奖作品：GREEN LIGHT RUN
广告公司：TBWA\HAKUHODO

◆健康狮

【健康类】

广告主：松下
获奖作品：MISHEARD FONT
广告公司：博报堂

◆娱乐狮

【娱乐类】

广告主：Sony Interactive Entertainment LLC
获奖作品：GRAVITY CAT
广告公司：博报堂

<戛纳国际创意节是什么？>

2017年6月17日到25日在法国戛纳举行的广告和通信领域的世界最大规模的活动。加上“戛纳国际创意节”期间同时举办的医疗和保健领域的“Lions Health”、专注于技术和创新的“Lions Innovation”、以及去年新设的评价音乐和娱乐领域的“Lions Entertainment”4项活动，共收到4万多件应征作品。作为持续60年多年的一项传统广告奖，戛纳国际创意节举办研讨会和座谈会，介绍各种各样的优秀事例，已发展成为了一个构建世界上的广告和通信领域人员网络的平台。戛纳国际创意节已不仅仅是竞相表现优劣的广告奖，而正成为暗示广告和通信领域未来的平台。

关于本信息的咨询

博报堂 广报室 (koho.mail@hakuodo.co.jp)