



News

博報堂 広報室

HAKUHODO

Corporate Public Relations Division

tel:03-6441-6161 fax:03-6441-6166

www.hakuhodo.co.jp

2017年5月24日

博報堂在纽约广告节2017上荣获两个最优秀奖， 3个金奖、1个银奖、1个铜奖，共计7个奖项

在纽约广告节2017上，博报堂负责制作的“GRAVITY CAT”（广告主：Sony Interactive Entertainment Inc.）获得了两个最优秀奖。

除此以外，还获得3个金奖、1个银奖、1个铜奖，共计7个奖项。

纽约广告节是于1957年创立的历史悠久的国际广告节。与联合国共同举办，设置“联合国奖”，每年都评选出具有高度社会性的作品是其特点。

获奖作品如下。

<最优秀奖>

【品牌娱乐类】附属类别：Craft

广告主：Sony Interactive Entertainment Inc.

获奖作品：Gravity Cat

广告公司：博报堂

【电影 CINEMA/ONLINE/TV类】附属类别：Products & Services

广告主：Sony Interactive Entertainment Inc.

获奖作品：Gravity Cat

广告公司：博报堂

<金奖>

【品牌娱乐类】附属类别：Craft

广告主：Sony Interactive Entertainment Inc.

获奖作品：Gravity Cat

广告公司：博报堂

【影视 CINEMA/ONLINE/TV类】附属类别：Products & Services

广告主：Sony Interactive Entertainment Inc.

获奖作品：Gravity Cat

广告公司：博报堂

【影视类】附属类别：Craft

广告主：Sony Interactive Entertainment Inc.

获奖作品：Gravity Cat

广告公司：博报堂

<银奖>

【Direct&Collateral类】附属类别：Craft

广告主：竹尾

获奖作品：TOKYO DEEP NIGHTS

广告公司：博报堂

<铜奖>

【设计类】附属类别：Graphic Design

广告主：竹尾

获奖作品：TOKYO DEEP NIGHTS

广告公司：博报堂

关于本信息的咨询

博报堂 广报室 (koho.mail@hakuhodo.co.jp)