



2017年3月29日

博报堂集团在第20届亚太广告节(ADFEST2017)上 荣获类别最高奖项1项全场大奖 -总体荣获1项全场大奖、7项金奖、12项银奖、11项铜奖-

第20届ADFEST“亚洲太平洋广告节”于3月22~25日、在泰国芭堤雅举行。博报堂集团担当的作品在户外莲花类别中荣获最高奖项（相当于全场大奖）、除此之外还荣获31项奖项，（7项金奖、12项银奖、11项铜奖）。

另外，由各国2位代表组成的28岁以下年轻创意者为对象举行的“**Young Louts**”*上，博报堂队伍代表日本参加，并获得了优胜。

ADFEST是在亚洲太平洋地区最具权威的广告奖项之一，亚太地区有3,000以上的作品报名参加。今年有18个类别进行角逐。



※博报堂队伍在“**Young Louts**”上的获奖瞬间（野田 纱代：左 安庆田 隼：右）

获奖结果如下。

<最高奖项>

【户外莲花类】附属类别：Ambient：Large Scale
广告主：澳大利亚政府旅游局
获奖作品：GIGA SELFIE
广告公司：TBWA\HAKUHODO

<金奖>

【品牌创意内容&娱乐互动莲花类】附属类别：Best Use of Interactive & Social Media
广告主：澳大利亚政府旅游局
获奖作品：GIGA SELFIE
广告公司：TBWA\HAKUHODO

【品牌创意内容&娱乐互动莲花类】附属类别：Best Use of Interactive & Social Media
广告主：King Record
获奖作品：Native Mobile Music Video
广告公司：TBWA\HAKUHODO

【影片工艺莲花类】附属类别：Production Design
广告主：Tacti
获奖作品：Hot Drive
广告公司：博报堂 Kettle

【影片莲花类】附属类别：Viral Film
广告主：King Record
获奖作品：Native Mobile Music Video
广告公司：TBWA\HAKUHODO

【移动莲花类】附属类别：Video, Viral VDO & Interactive VDO
广告主：King Record
获奖作品：Native Mobile Music Video
广告公司：TBWA\HAKUHODO

【印刷工艺莲花类】附属类别：Computer Generated Imagery (CGI)
广告主：PT. Kimia Farma TBK
获奖作品：Liquid Navy Seals
广告公司：博报堂印度尼西亚公司

【印刷工艺莲花类】附属类别：Best Use of Computer Generated Imagery (CGI)
广告主：PT. Kimia Farma TBK
获奖作品：Liquid Navy Seals
广告公司：博报堂印度尼西亚公司

<银奖>

【设计莲花类】附属类别：Motion & Digital Design
广告主：Tiffany & Co.
获奖作品：Hand Meets Hand
广告公司：博报堂

【直销莲花类】附属类别：Best Use of Social Media
广告主：River Cleaning Activation
获奖作品：Pintrash
广告公司：博报堂印度尼西亚公司

【影片工艺莲花类】附属类别：Cinematography
广告主：SC ASSET CORPORATION PLC.
获奖作品：The Curator
广告公司：SPA 博报堂

【影片工艺莲花类】附属类别：Animation (In-Camera or Digital)
广告主：日清食品集团
获奖作品：SAMURAI NOODLES
广告公司：SAMURAI/HAKUHODO THE DAY/tha ltd.

【影片工艺莲花类】附属类别：Costume Design
广告主：BEAMS
获奖作品：TOKYO CULTURE STORY
广告公司：SIX INC./COSMO COMMUNICATIONS INC.

【影片工艺莲花类】附属类别：Best Use of Music Track
广告主：BEAMS
获奖作品：TOKYO CULTURE STORY
广告公司：SIX INC./COSMO COMMUNICATIONS INC.

【影片莲花类】附属类别：Internet Film: Electronics, Household Products, Home Appliances & Furnishings
广告主：Sony Interactive Entertainment
获奖作品：A New Price for the PS4
广告公司：博报堂

【互动莲花类】附属类别：Best Use of a Prototype Technology
广告主：SoftBank
获奖作品：Personal Innovation Act
广告公司：SIX INC./博报堂

【移动莲花类】附属类别：Mobile Utility
广告主：Yahoo! JAPAN
获奖作品：Smart Stretch 360
广告公司：博报堂 Kettle

【印刷工艺莲花类】附属类别：Art Direction
广告主：PT. Kimia Farma TBK
获奖作品：Liquid Navy Seals
广告公司：博报堂印度尼西亚公司

【宣传莲花类】 附属类别: Best Use of Social Media
广告主: River Cleaning Activation
获奖作品: Pintrash
广告公司: 博报堂印度尼西亚公司

【宣传莲花类】 附属类别: Best Use of Technology
广告主: 日产汽车
获奖作品: Intelligent Parking Chair
广告公司: TBWA\HAKUHODO

<铜奖>

【直销莲花类】 附属类别: Low Budget Mailer
广告主: Sampo
获奖作品: Prayer for Good
广告公司: 博报堂印度尼西亚公司

【影片工艺莲花类】 附属类别: Sound Design
广告主: W. L. Gore & associates (GORE-TEX products)
获奖作品: Crossover Beats
广告公司: 博报堂

【影片莲花类】 附属类别: Internet Film: Retail, Travel, Leisure & Communication Media
广告主: 三菱地所
获奖作品: Snow Monkey Goes to Tokyo
广告公司: 博报堂

【互动莲花类】 附属类别: Digital Integrated Campaign: Durable Consumer Goods
广告主: Tiffany & Co.
获奖作品: Hand Meets Hand
广告公司: 博报堂

【媒体莲花类】 附属类别: Best Use of Branded Entertainment & Content: Digital & Social Media
广告主: Häagen-Dazs
获奖作品: Häagen Heart Hunting
广告公司: TBWA\HAKUHODO

【移动莲花类】 附属类别: Use of Data for Mobile
广告主: Zaim
获奖作品: Delicious Trend Mapping
广告公司: 博报堂

【户外莲花类】 附属类别: Large/Highway Billboards
广告主: PT. United Family Food
获奖作品: Sour-Faced Man
广告公司: 博报堂印度尼西亚公司

【户外莲花类】 附属类别: Food
广告主: PT. United Family Food
获奖作品: Sour-Faced Man
广告公司: 博报堂印度尼西亚公司

【印刷工艺莲花类】附属类别：Computer Generated Imagery (CGI)

广告主：Kompas

获奖作品：Luggage Man

广告公司：博报堂印度尼西亚公司

【印刷工艺莲花类】附属类别：Best Use of Computer Generated Imagery (CGI)

广告主：Kompas

获奖作品：Luggage Man

广告公司：博报堂印度尼西亚公司

【宣传莲花类】附属类别：Ambient Promotion: Small Scale

广告主：Sampo

获奖作品：Prayer for Good

广告公司：博报堂印度尼西亚公司

<Young Louts>

优胜：日本

安庆田 隼 (Akeda Syun) 博报堂 整合策划局 文案

野田 纱代 (Noda Sayo) 博报堂 第三创意局 设计

*今年第 13 届举行的 Young Louts，由 15 个代表各国的队伍角逐，最后由代表日本的博报堂队伍获胜（最佳评委奖）。另外，博报堂队伍在人气参赛者的投票中，力压最后发表的香港、韩国、印度、新加坡队伍，同时获得最佳评委奖。

关于本信息的咨询

博报堂 广报室 (koho.mail@hakuodo.co.jp)