

2017年2月6日

**博报堂获得涵盖亚太地区独立大型激活营销集团****Integrated Communications Group Pte Ltd 公司 100%的股份**

株式会社博报堂(日本东京都港区, 董事会总经理: 户田 裕一)已获得总部设在新加坡, 涵盖亚太地区 12 国的激活\*营销集团 Integrated Communications Group Pte Ltd 公司 (以下简称“ICG 公司”) 100%的股份, 特此告知。

ICG 公司 2003 年创立于新加坡, 业务扩展到中国、马来西亚、韩国、印度、澳大利亚、日本、印度尼西亚、泰国、菲律宾、新西兰、斯里兰卡等广大亚太地区。ICG 公司通过旗下 PMG 等集团主力公司向展开全球经营的客户提供促销策划、活动(特别是 B2B 活动\*<sup>2</sup>)运作、营销工具\*<sup>3</sup>制作、零售管理\*<sup>4</sup>、创意开发、数码制作等业务, 是一家大型激活营销集团企业。

我们博报堂集团在 2014 年度~2018 年度的中期经营计划中提出“依靠整合营销管理能力, 提高客户的业务价值, 打造世界一流的营销服务企业”。为了实现这个目标, 我们正在进一步加强专业营销服务体制。这次将 ICG 公司纳入本集团, 将扩充我们博报堂集团在亚太地区激活业务领域的应对能力及提供体制。

共同经营者董事会总经理 Man Haw Kong 先生这样说:“非常高兴成为博报堂集团的成员, 我们确信 ICG 公司将发挥自己的强项, 创造更具战略性的价值。我们希望在博报堂的支持下, 在今后几年内公司业务会有飞跃性发展”。

共同经营者 Aaron Ow 先生这样表达了自己的期待:“加入博报堂后, 希望 ICG 能够在亚太地区开拓新的客户, 并能为客户提供综合解决方案。对 ICG 公司来说, 这开启了公司的新篇章”。另一位共同经营者 Tim Jones 先生也表示:“ICG 公司作为亚太地区独立的营销传播公司, 在过去 21 年不断成长。博报堂历经了 120 多年历史的熏陶, 我们将开始兴奋而富有变幻的旅程。希望今后公司业务不断发展, 为客户利益做出贡献”。

我们博报堂集团为了能够给各国的日资企业、本土企业、全球性企业提供基于本集团至今培育的“生活者发想”的营销知识, 今后我们将在亚洲努力扩充营销服务网络。

**※1: 激活**

激活业务领域将商店、展览会、活动、展室、工厂等各种场面作为与生活者和顾客的重要接触点, 掌握他们真实行动, 提供让生活者和顾客由互动转向购买行为的措施, 以及让顾客在购买后进一步发展成为粉丝的措施。

**※2: B2B 活动**

是指 Business To Business 活动, 就是以客户企业为对象的活动。

### ※3: 营销工具

为了企业促销、品牌认知、塑造好感而使用的各种工具、材料、器材等。

### ※4: 零售管理

对处于销售一线的商店的各种营销活动的运营管理。

## ICG 公司概况

公司名称 : Integrated Communications Group Pte Ltd  
总部地址 : 新加坡  
成立 : 2003 年  
共同经营者 : Man Haw Kong、Aaron Ow、Tim Jones  
集团员工人数 : 440 人 (2017 年 1 月的统计数字)  
业务内容 : 旗下拥有 PMG 公司等多家公司的持股公司

## PMG 公司概况

公司名称 : PMG Asia Pacific Pte Ltd  
总部地址 : 新加坡  
成立 : 1995 年  
共同经营者 : Man Haw Kong、Aaron Ow、Tim Jones  
业务内容 : 促销策划、活动运作 (策划、运营、实施)、创意开发、数码制作 (应用软件开发、系统开发、网页制作、互动等)、营销工具运作 (器具、商品目录、海报、礼品等)

关于本信息咨询:  
博报堂 广报室 ([koho.mail@hakuodo.co.jp](mailto:koho.mail@hakuodo.co.jp))