

2016 年 5 月 26 日

博报堂集团在 2016 One Show 上获得 15 项大奖

博报堂集团在 2016 One Show 上获得 2 项金奖、2 项银奖、1 项铜奖、魅力奖 10 项。
One Show 是非营利性团体 One Club (The One Club for Art and Copy : 1975 年创立)
以评价广告创意为目的，一年一度在纽约举行的活动，是世界最具权威的广告奖之一。

获奖结果如下。

<金奖>

【设计类】

广告主：玉寿司

获奖作品：Sushi Fonts

广告公司：博报堂

【设计类】

广告主：武蔵野美术大学

获奖作品：Open Up Your Imagination

广告公司：博报堂

<银奖>

【设计类】

广告主：日本可口可乐株式会社

获奖作品：Cola-NOBORI

广告公司：博报堂

【互动类】

广告主：相模橡胶工业

获奖作品：Act of Love

广告公司：博报堂 Kettle / White Briefs

<铜奖>

【设计类】

广告主：Comexposium Japan

获奖作品：Resilient Thinking

广告公司：博报堂

<魅力奖>

【设计类】

广告主：ART

获奖作品：Kinu

广告公司：博报堂

【印刷&户外类】

广告主：Color's

获奖作品：sangriana DROP

广告公司：博报堂

【设计类】

广告主：Comexposium Japan

获奖作品：ANIMAZING JAPANESE PATTERN

广告公司：博报堂

【设计类】

广告主：Comexposium Japan

获奖作品：Resilient thinking

广告公司：博报堂

【设计类】

广告主：M Company

获奖作品：Tea Time Stories

广告公司：博报堂

【设计类】

广告主：Hagukuminosato

获奖作品：Hiroshima Peace Recycling

广告公司：日本中国四国博报堂

【设计类 促销&道具】

【设计类 附属&设计】

【直销类】

广告主：QUIKSILVER JAPAN

获奖作品：TRUE WETSUITS

广告公司：TBWA\HAKUHODO

【设计类】

广告主：Suntory Holdings Limited

获奖作品：Japanese Harmony

广告公司：博报堂

【关于本信息咨询】博报堂 广报室 (koho.mail@hakuhodo.co.jp)