



2016年3月25日

**博报堂集团在第19届亚太广告节(ADFEST)上
获得3项类别最高奖的全场大奖
-总体获得3项全场大奖、1项类别奖、5项金奖、19项银奖、17项铜奖-**

第19届ADFEST“亚太广告节”于3月16~19日、在芭提雅(泰国)举行。博报堂集团所担当的作品在“Design Lotus”“Direct Lotus”“Outdoor Lotus”这3个类别中获得3项全场大奖。除此之外,还获得了1个类别奖和41个奖项(5金、19银、17铜)。

ADFEST是亚洲太平洋地区最具权威的广告奖项之一。今年,从亚洲太平洋地区一共有3,112件作品参赛,在18个类别中竞争。

获奖结果如下。

.....
<全场大奖>

【Design Lotus类】

广告主: Suntory Holdings Limited

获奖作品: Hibiki Japanese Harmony

广告公司: 博报堂

【Direct Lotus类】

广告主: Recruit Sumai Company Ltd.

获奖作品: SUUMO/ Shell We Move?

广告公司: 博报堂 Kettle

【Outdoor Lotus类】

广告主: Recruit Sumai Company Ltd.

获奖作品: SUUMO/ Shell We Move?

广告公司: 博报堂 Kettle

.....
<类别奖>

【INNOVA Lotus】

广告主: Recruit Sumai Company Ltd.

获奖作品: SUUMO/ Shell We Move?

广告公司: 博报堂 Kettle

* INNOVA LOTUS类: 评审新颖的创意、活动和作品的类别

.....
其他、获得5项金奖、19项银奖、17项铜奖。