

2016年3月4日

博报堂自主研发型创意实验室“Suda Lab”第4代， 可视化铲雪的运动量，具有游戏性的“Dig-Log”的研发

株式会社博报堂（东京都港区、董事会总经理：户田裕一）的创意实验室“Suda Lab”的第4代项目，研发了可视化铲雪的运动量、赋予单纯的作业游戏性，使其可以愉快地持续下去的IoT装置“Dig-Log”。

“Dig-Log”是“Suda Lab”和博报堂DY集团的博报堂i-studio“HACKist”团队，还有日本少有的在大雪地带的新泻县的长冈技术科学大学工学部的上村靖司教授（日本冰雪学会评审员）共同研发，在现存的铲雪用的铲子上安装配件式的感压传感器使其“IoT装置化”。将除去的雪的重量和卡路里计算出，在连动的智能手机app中可视化地显示出来。使现今的无聊的重体力劳动铲雪产生成就感、减肥为目的的意识、与别人进行比赛的等新的动机，使其成为一项具有游戏性的冬季的新运动。期待利用愉快地铲雪来解决近年来人口稀少的大学地带的铲雪人员因高龄化导致人手不足的问题。



另外，预定“Dig-Log”将在3月美国的德克萨斯州开展的Technology Startup活动、“South by Southwest (SXSW) 2016”的流行展的博报堂展台上进行体验展示。为那些在世界上报有同样问题的区域生活的人们解决问题的同时，对新的冬季运动的价值发起挑战。

“Suda Lab”灵活运用博报堂的创意人员的想像力等的技能和长久以来养成的公司内外的网络，以先进创意为形态的自主研发业务为中心，并把开发出来的案例提案于各企业公司。

◆ Suda Lab 自主研发（原型） 第 4 代

产品名：Dig-Log

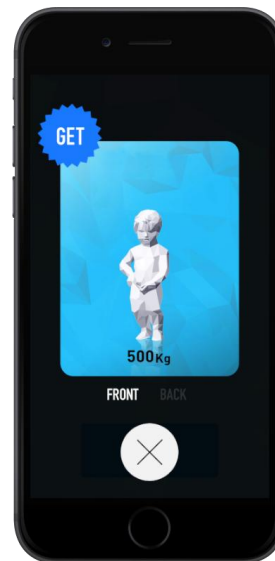
概要：将铲除的雪的重量和换算成卡路里并进行记录的 IoT 装置



手握 Dig-Log 进行铲雪，能知晓正在铲除的雪的重量和消耗的卡路里。



由于是配件式，可以装在现存的雪铲的长柄上。
※也有一些不能安装的雪铲



装置的本体用 Bluetooth 连接到手机 APP，实时地计算出雪的重量和消耗的卡路里。对应搬运工的总量（重量）、可以收集小便的小孩、摩艾石像、自由女神、狮身人面像等的“雪的图标”，提高铲雪的兴致。

● 博报堂 “Suda Lab” <http://suda-lab.jp/>

“Suda Lab”，是在数字领域和直销领域等中具有优势，以博报堂公司内部的创意人员为中心的次研发次世代型创意的实验室。于 2014 年 3 月开始。

Suda Lab 和青森县田舍馆村共同开发了“Nature Barcode (Rice Code)”，在代表亚洲的广告节“ADFFest 2014”中获得媒体类的全场大奖。还有其他 6 个类别的金银铜奖。另外，在 2014 年 6 月的“戛纳国际广告节”中获得了 2 项金奖、1 项银奖、2 项铜奖。2016 年 3 月为止，在美国、欧洲、亚洲各国获得了全场大奖 8 项、金奖 15 项、60 项以上的海外奖项。

继第 1 代“Nature Barcode (Rice Code)”后，第 2 代的“Talkable Vegetables”，第 3 代的“360° Horror + PANICOUPON”，都获得了许多的海外奖项。这次的“Dig-Log”是“Suda Lab”的第 4 代。

スダラボ™

第 1 代 “Nature Barcode (Rice Code)”

将稻田艺术化并作为可以读取的二维码，读取后可以直接购买稻米。是一款将“风景”变成了“卖场”的 APP。



第 2 代 “Talkable Vegetables”

触碰店头的蔬菜后、蔬菜的生产者的声音会放出、并 PR 自己。是一款新颖有趣兼备的店头宣传工具。



第 3 代 “360° Horror + PANICOUPON”

观看独有的“360° 恐怖影片”，根据心跳的上升来发行优惠券。越感到恐怖的人收获的越多的互动型促销。



● 博报堂 i-studio HACKist <http://hackist.jp/>

HACKist 是博报堂 i-studio 的创意人员和工程师们开创，以用技术来改变所有的潜在于生活中的现象和存在的课题为主题，策划·制作作用于五感的原始模型。用对应各种各样需求的技术创建最优化的形态和以应对原始模型的“Metamorphic Prototyping”概念为基础开发结合独有基盘和传感器的装置以及能与其连动的 APP，运用 WebGL 和 Open Frameworks、UNITY 的视觉编码制作新的广告模型、演出活动和项目开发等，正不断扩大着活动的领域。