

2016年1月26日

各位关系者

Near Pte. Ltd.  
株式会社博报堂  
株式会社博报堂 DY Media Partners  
D.A.Consortium Inc.

## 开始共同开发应用户外行为数据的媒体服务

新加坡的 Near Pte. Ltd.、株式会社博报堂、株式会社博报堂 DY Media Partners、以及 D.A.Consortium Inc.（以下简称 DAC）针对日本开始共同开发应用户外行为数据的媒体服务。

通过联合拥有通过智能手机应用获得的已授权位置信息的 Near 公司的“Allspark”（※1）与拥有每月超过 4 亿特定浏览量的 WEB 行为数据的 DAC 的“AudienceOne®”（※2），利用博报堂 DY Media Partners 提供的户外信息发布平台控制信息的发布。以此可以联合 Near 公司的 DSP 及 DAC 的 DSP“MarketOne®”进行广告发布，实现应用户外行为数据和 WEB 行为数据的媒体服务。

### ■ 共同开发/联合媒体服务 ■

#### （1）将线下行为作为起点的线上传播（线下 to 线上）

根据户外行为数据将顾客分层。能够向该分层的顾客发布线上广告，例如对来店实体店频度下降的顾客通过线上接点（WEB 网页和数字广告）进行提示，促使其再次来店等。因此，能够实现横跨线下・线上，覆盖多种顾客接点的信息应用。

#### （2）将线上行为作为起点的线下传播（线上 to 线下）

能够将迄今未能充分应用的户外行为数据作为营销数据来使用，例如，为了使主要购物渠道为 EC 的顾客光临实体店，重点利用试用品和样品散发来进行提示等。因此，能够制定线下和线上相互配合的传播策略。

#### （3）通过线上×线下的户外传播

通过“Allspark”所拥有的定位信息，能够掌握关于店铺、交通工具、地点的行为历史数据的同时，通过“AudienceOne®”拥有的 WEB 行为数据，能够掌握生活者的兴趣爱好。因此，能够向每位生活者发布最适合的信息。例如，与以车站广告和车箱广告为首的交通广告联动，在该区域进行符合个人属性的广告发布等。也期待与以往的线下媒体广告能产生乘数效应。

在本媒体服务开发时，运用了株式会社博报堂 DY Holding Marketing Techeology Center 开发的户外信息发布平台。该平台能够对 GPS、WiFi、iBeacon 等传感器信息及基于过去行为数据等发布的信息进行变更，实现有较高的自由度和适应性的户外信息发布。另外，户外信息发布平台的运营由 DAC 负责。

### ■ 关于本信息咨询 ■

Near Pte. Ltd. 东京办公室

株式会社博报堂

株式会社博报堂 DY Media Partners

D.A.Consortium Inc.

广报担当

广报室

广报室

广报担当

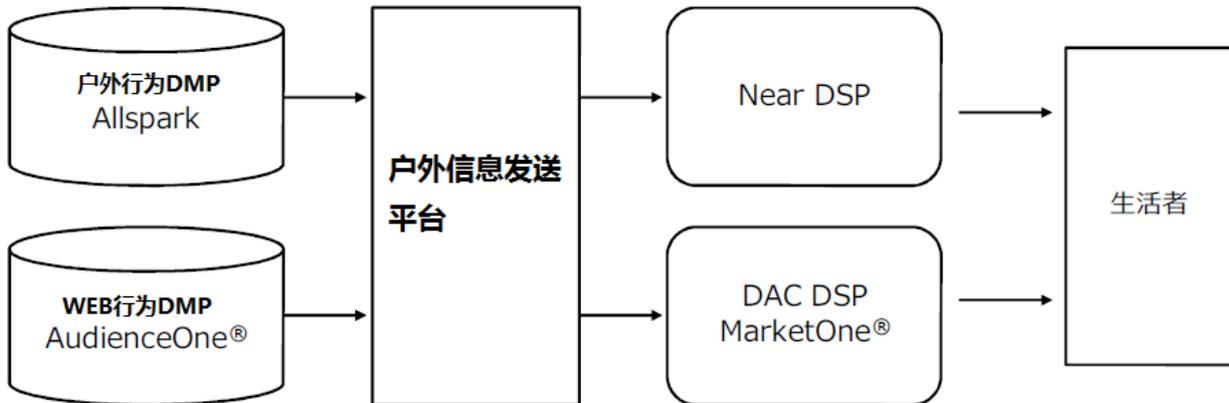
japan@near.co

koho.mail@hakuholdo.co.jp

mp.webmaster@hakuholdody-media.co.jp

ir\_inf@dac.co.jp

## ■ 共同开发的提供整体性服务的框架 ■



## ■ 关于“Allspark”和“AudienceOne®”

### (※1) Allspark

Allspark 作为移动端优先的受众云技术，能够可视化、联动以及分析以受众的位置信息、行动模式、人口统计信息及关注事项为首的受众信息。通过 Allspark，用户将这些数据组自由组合，有效的将受众分层，并将由其得到的洞察应用在战略、营销以及事业的开展上。

而且 Allspark 的用户可以通过将自己的数据输入相同产品中，制作私有的受众云来获得独有的洞察，据此进行决策和效果测定。Allspark 由 Near 公司的平台提供。

### (※2) AudienceOne®

能够收集、解析广告发布结果、社交媒体、合作企业的 3rdParty 数据等，能够应用于潜在顾客的和提高现有顾客忠诚度等各种营销措施的数据管理平台。根据收集的受众数据，进行多样化的分层，进而对各分层的人口统计数据以及流入的关键词进行组合分析。

作为 DMP，处理国内最大级别的数据量、拥有每月超 4 亿的特定浏览量受众数据和应用数据，容纳的数据量超过 1 兆。

## ■ 各公司的职责 ■

- Near Pte. Ltd. : 提供移动端优先的受众 “Allspark” 及 DSP 服务
- 株式会社博报堂 : 传播服务设计
- 株式会社博报堂 DYMedia Partners: 提供媒体服务
- D.A.Consortium Inc. : 提供 WEB 行为 DMP “AudienceOne®” 及 DSP “MarketOne®”

## ■ 会社概要 ■

### -Near Pte. Ltd.

代表人 Founder&CEO Anil Mathews  
日本区域总监 猪谷 久

总部地址 35<sup>th</sup> Floor. UOB Plaza 1. 80 Raffles Place. Singapore

东京办公室 东京都涩谷区惠比寿南 1-1-1Humax 惠比寿大厦 8F

成立 2012 年 11 月

事业内容 Near 公司运营最大的本地智能化平台，该平台提供与场地、人、以及产品相关的实时信息。在平台上提供同公司的主力产品 Allspark，通过视觉化、联动及分析包含位置信息和行动模式的受众数据，能根据顾客的数据来进行决策。

2012 年成立的 Near 公司将总部设立在新加坡，在澳大利亚、东南亚、日本、印度及欧洲开展事业。同公司迄今已构筑了超过 7 亿人的观众简介，以此为基础向国内外各种人气品牌提供服务。

Near 公司由大型风险投资者投资。详情请浏览 [www.near.co](http://www.near.co)。

### -株式会社博报堂

代表人 董事会总经理 户田 裕一

总部地址 东京都港区赤坂 5 丁目 3 番 1 号 赤坂 Biz Tower

成立 1895 年 10 月

事业内容 向广告主提供全方位的营销和传播服务

### -株式会社博报堂 DY Media Partners

代表人 董事会总经理 大森 寿郎

总部地址 东京都港区赤坂 5 丁目 3 番 1 号 赤坂 Biz Tower

成立 2003 年 12 月

事业内容 广告媒体运营等

### - D.A.Consortium Inc.

代表人 董事会总经理 CEO 矢嶋 弘毅

总部地址 东京都涩谷区惠比寿 4-20-3 YGP Tower 33F

成立 1996 年 12 月

事业内容 网络媒体发布、广告技术、运营等