

2015年12月11日

经《Campaign Asia Pacific 杂志》

“2015 年度广告代理商奖” 评选

博报堂集团旗下 TBWA\HAKUHODO 连续 6 年荣获 “最佳创意机构”

由亚洲最大的专业广告杂志《Campaign Asia Pacific》主办的“2015 年度广告代理商”奖项中，博报堂集团旗下 TBWA\HAKUHODO 荣获日本区域“Creative Agency of the Year”的金奖。

此奖项是分别在东南亚、日本/韩国、中华区、南亚、澳大利亚/新西兰等 5 个地区的广告/营销领域中，被《Campaign Asia Pacific 杂志》独自评定的成果奖。

“Creative Agency of the Year”通过针对目标达成度、新开发业务和人材培养、以及对业界的贡献等、对广告公司各个侧面进行了综合性的评审。在此之外，分别在广告公司负责人、创意、艺人管理、市场策划人员、营业等领域中获得了日本、韩国区域的个人/团队奖项。“Agency Head of the Year”由今年 4 月上任的董事长兼 CEO 佐藤雄三获得，这是博报堂继 2011 年、13 年、14 年之后第四次获得此奖。



- **Agency Head of the Year**
董事长兼 CEO 佐藤雄三

- **Creative of the Year**
创意总监 细田高广

- **Talent Management Person/Team of the Year**
市场策划群总监 堀江雄一郎

- **Planner of the Year**
高级市场策划总监 冈咲匡彦

- **Account Person of the Year**
互动营销主管/数码营销策划 小林俊敦

【关于本信息咨询】 博报堂 广报室 西尾/江渡 TEL: +81-3-6441-6161