



News

博報堂 広報室

HAKUHODO

Corporate Public Relations Division

tel:03-6441-6161 fax:03-6441-6166

www.hakuhodo.co.jp

2015年9月7日

博報堂集团

在釜山国际广告节（AD STARS）2015 上获得多项大奖

3 项金奖 14 项银奖 15 项铜奖

—在 New Stars 上荣获铜奖—

今年，在迎来了第 8 届的釜山国际广告节（AD STARS）（8 月 20 日-22 日举行）上，博报堂集团获得了 3 项金奖、14 项银奖、15 项铜奖，获奖总数达到了 32 项。

另外，在 AD STARS 举办期间开展的，由 28 岁以下成员组成的各国团队参加的命题创作青年创意比赛“New Stars”中，代表本集团参加的 2 名参赛者获得了铜奖。

该广告节是每年在韩国釜山举行的国际广告奖项，向亚洲展示着 AD STARS 之名和其存在价值。本届大赛共有来自 67 个国家和地区的 17,698 项作品参赛，创历史新高，共分成 18 类进行竞赛。

※获奖名单如下。

◆ AD STARS 2015

<金奖>

【设计类 产品&服务】

广告主：QUIKSILVER JAPAN

获奖作品：TRUE WETSUITS

广告公司：TBWA\HAKUHODO

在其他 2 个类别中也有 2 项获奖

<银奖>

【设计类 产品&服务】

广告主：KAGOME

获奖作品: Wearable Tomato

广告公司: 博报堂

【创新类 产品&服务】

【互动类 互动&工艺】

【互动类 互动&作业及其他（游戏/品牌&技术）】

【互动类 产品&服务】

广告主: 筑波大学附属桐之丘特别支援学校

获奖作品: Eye Play the Piano

广告公司: 博报堂 Kettle

【设计类 传播设计】

【直销类 直效营销的使用】

【直销类 产品&服务】

【户外类 产品&服务】

【促销类 促销&激活的使用】

广告主: QUIKSILVER JAPAN

获奖作品: TRUE WETSUITS

广告公司: TBWA\HAKUHODO

【促销类 产品&服务】

广告主: 日产汽车

获奖作品: THE XTREME DELIVERY

广告公司: TBWA\HAKUHODO

在其他 1 类别中获得 3 项奖项

<铜奖>

【品牌·信息视频类】

【PR 类 PR 主导的整合促销活动】

广告主: POLA

获奖作品: Call Her Name / RED B.A

广告公司: 博报堂、博报堂 Kettle

【设计类 产品&服务】

【PR 类 产品&服务】

【公益服务广告类 教育】

广告主: 筑波大学附属桐之丘特别支援学校

受赏作: Eye Play the Piano

广告公司: 博报堂 Kettle

【互动类 互动&工艺】

【互动类 产品&服务】

广告主：Hug Mart

受赏作：Talkable Vegetables

广告公司：博报堂

【互动类 互动&工艺】

【互动类 互动&作业及其他（游戏 / 品牌&技术）】

广告主：Culture Convenience Club

受赏作：PANICOUPON

广告公司：博报堂

【互动类 互动&工艺】

广告主：NTT docomo

受赏作：Connecting Live

广告公司：博报堂

【媒体类 媒体的使用】

【促销类 促销&激活的使用】

广告主：日产汽车

获奖作品：THE XTREME DELIVERY

广告公司：TBWA\HAKUHODO

【户外类 环境】

【促销类 产品&服务】

广告主：QUIKSILVER JAPAN

获奖作品：TRUE WETSUITS

广告公司：TBWA\HAKUHODO

在其他 1 类别中获得 1 项奖项

<水晶奖>

【PR 类 产品&服务】

广告主：KDDI

获奖作品：SYNC DINNER

广告公司：SIX/博报堂 Creative Vox

【设计类 传播设计】

【直销类 直效营销的使用】

【促销类 产品&服务】

广告主：筑波大学附属桐之丘特别支援学校

获奖作品：Eye Play the Piano

广告公司：博报堂 Kettle

【PR 类 产品&服务】

【PR 类 实施和专业领域】

广告主：POLA

获奖作品：Call Her Name / RED B.A

广告公司：博报堂、博报堂 Kettle

◆ New Stars

<铜奖>

小川贵之（博报堂）

安庆田隼（TBWA\HAKUHODO）

※ New Stars 是在 AD STARS 期间，由 30 岁以下人员组成的各国小组参加的创意比赛。各小组针对被赋予的命题在规定时间内进行创作，由 AD STARS 正式的评委选出金奖、银奖、铜奖。

【关于本信息咨询】博报堂 广报室 (koho.mail@hakuholdo.co.jp)