

2015年7月7日

## 博報堂 DY 集团在戛纳国际创意节中共获得 12 个奖项

1 项金奖 6 项银奖 5 项铜奖

在今年迎来的第 62 届戛纳国际创意节（6 月 21～27 日）中，博報堂 DY 集团获得 1 项金奖，6 项银奖，5 项铜奖，共计 12 个奖项。此盛典是世界范围内最具权威的国际广告奖项之一，从世界各国共收到了 40,133 件参赛作品。今年设立了名为「创新狮子奖」的新奖项。

※获奖结果如下。

### ◆ 第 62 届戛纳国际创意节

<金奖>

#### 【PR 类】

广告主：QUIKSILVER JAPAN

获奖作品：TRUE WETSUITS

代理商：TBWA\HAKUHODO

<银奖>

#### 【PR 类】

#### 【设计类】

广告主：QUIKSILVER JAPAN

获奖作品：TRUE WETSUITS

代理商：TBWA\HAKUHODO

※2 个部门共同获奖。

#### 【设计类】

广告主：AMKK

获奖作品：EXOBIOTANICA

代理商：SIX

广告主：Suntory Holdings Limited

获奖作品：響 Japanese Harmony

代理商：博報堂

#### 【品牌内容 & 娱乐类】

广告主：Suntory Beverage & Food Limited

获奖作品: Ninja High School Girl by C.C. Lemon  
代理商: 博报堂 / 博报堂 Kettle / 博报堂 DY Media Partners

<铜奖>

【网络类】

广告主: 筑波大学附属桐之丘特别支援学校

获奖作品: Eye Play the Piano

代理商: 博报堂 Kettle

【PR类 行业】

【PR类 实践·专业领域】

广告主: POLA

获奖作品: Call Her Name / RED B.A

代理商: 博报堂

※在 2 项副类别中获奖

◆ 2015 年戛纳健康幼狮奖\*1

<铜奖>

【健康&身心健康类】

广告主: 可果美

获奖作品: Wearable Tomato

代理商: 博报堂

【医药类】

广告主: 筑波大学附属桐之丘特别支援学校

获奖作品: Eye Play the Piano

代理商: 博报堂 Kettle

◆ 2015 年戛纳创新狮子奖\*2

<银奖>

【创意数据类】

广告主: Mercedes-Benz Japan

获奖作品: Crossword Targeting

代理商: 博报堂 / 博报堂 DY Media Partners

\*1 健康幼狮奖是为了表彰在健康医疗管理领域有独特想法以及新对策的奖项, 举办于 2015 年 6 月 19~20 日。

\*2 创新狮子奖是在 2015 年新设立的。为了表彰数据, 科学技术以及创造性等相结合后所带来的革新性的想法和解决法的盛典, 举办于 2015 年 6 月 25~26 日。