

2015年5月25日

博报堂开发可检测电视广告效果的 APP 内数据分析工具 — 与 APP 收益化支援公司 Metaps 开展业务合作 —

株式会社博报堂（总部：东京都港区，董事长总经理：户田裕一）与 APP 收益化支援公司——株式会社 Metaps（总部：东京都新宿区，董事长：佐藤航阳，以下简称“Metaps 公司”）就面向 APP 软件的整合营销领域进行业务合作签署了协议。公布相关内容。

根据本次签署的业务合作协议，双方共同开发了智能手机 APP 软件的数据分析工具“**Vision-Graphics for Apps powered by Metaps**”。博报堂 DY 集团拥有营销信息实时平台“**Vision-Graphics**”，而 Metaps 公司开发了为 APP 软件的聚集用户、分析、收益提供一体化服务、支援 APP 软件开发者的平台“**Metaps Analytics**”^{※1}，本次新开发的数据分析工具正是这两者功能相结合的产物。

“**Vision-Graphics for Apps powered by Metaps**”可实时追踪电视广告与软件下载数及软件内活跃度的相关性，使广告效果变得可视化。除此之外，还可用来检测作为下载流入路径的电视广告的有效性，同时对用户数量以及转换率进行综合管理和分析。基于这些功能，整合了电视广告、网络及软件广告的综合软件集客解决方案得以实现。预计“**Vision-Graphics for Apps powered by Metaps**”将从今年夏天开始向客户企业提供服务。

此外，博报堂有一支专为与博报堂 DY Media Partners 合作的新兴企业的市场营销及业务发展提供支援的专业团队“**Startup Growth Team**”^{※2}，通过将该团队与 Metaps 公司合作，共同推进国内外软件综合性营销推广活动。

而且，两家公司预定会继续共同合作，对通过人工智能来预测的模式开发进行中长期的研究。今后，会让系统学习庞大的数据，开发各式各样的解决方案，继续致力于开发与提供先进的服务。

※1 “Metaps Analytics” APP 软件内用户行为分析工具

※2 “Startup Growth Team” 由博报堂及博报堂 DY Media Partners 共同组成的专业团队，通过研究新型企业客户的案例，提供大众广告成功概率分析、战略构筑、创意、媒体购买以及数字营销、持续型改善规划等整体支援服务。

【相关内容咨询】 博报堂广报室 西尾・江渡 TEL : 03-6441-6161

【Vision-Graphics for Apps powered by Metaps 简介】



【Metaps 公司简介】

公司名称：株式会社 Metaps

成立：2007 年

员工数：100 名（全集团）

海外业务据点：新加坡、上海、香港、旧金山、首尔、台北、伦敦

业务内容：通过数据分析使 APP 软件收益最大化的平台运营