

2015年4月3日

面向世界发布日本社交类广告设计

『Milano Salone 2015』初展

『Ability Bib』『Koko Kuru? Zoo』『WRITE MORE』展出

株式会社博报堂、神戸市和博报堂旗下公司一同推进的社交类广告设计项目“issue+design”在4月13日-19日意大利米兰市举行的世界最大规模的设计祭典“Milano Salone”的“TOKYO DESIGNERS WEEK in MILANO 2015”上出展，面向世界发布了日本的社交类广告设计。

这次展示与防灾和教育相关，介绍了以下3个社交类广告设计项目。

【能力背心】(Ability Bib)

是为了能最大化的发挥地震和海啸灾区的志愿者们的力量，使受灾民众也能够开始互相帮助而开发，“对自己能做的事情进行宣言”的促进赈灾复兴的支援工具。

通过2010年度实施的“避难所+design”，作为支援东日本大地震灾害的工具，在气仙沼市、釜石市、石卷市等多数受灾地区中被广泛使用。

【来这里?Zoo】(Koko Kuru? Zoo)

用智能手机扫码后，会显示动物避难路径的ARAPP。海啸的高度等灾害规模与动物的种类和大小进行对比，告知和引导动物在怎样规模的灾害时那个地方是危险的，和正确的逃跑方向。

【WRITE MORE: 使人想要学习的机器】(WRITE MORE)

是以创造新体验“造物”的观点开发的，使人想要学习的机器。将笔记音量提高并传达给书写的人，以此来刺激听觉，提高学习效率和继续的欲望，是具有提供新体验的价值的项目。



■ 参考信息

【Milano Salone】

是在意大利米兰市每年4月举行的世界最大级别的设计集市、祭典。汇聚了世界上的建筑家、设计师、媒体关系者等，对每年的设计界的流行趋势产生巨大的影响。在此期间，米兰市的市内、郊外都举行各种各样的活动，在城市中聚集了最先进的设计和技术企业。

【TOKYO DESIGNERS WEEK in MILANO 2015】

Design Association NPO 与 TOKYO DESIGN WEEK(株)一同主办的包括 Design、Art、Fashion、Music、Technology、Food 在内的，展示东京最先进创意。今年的主题是 TOKYO “江户×原宿”。从 Kawaii 到 Cool，从江户到东京的创意和技术融入各种各样的要素，表现出混沌和有序错综复杂的“现在”的东京。

* TOKYO IMAGINE in Milano 概要

活动全称：TOKYO DESIGNERS WEEK

日程：2015年4月14日（周二）-4月19日（周日）

地点：Italiana Milan Zona Tortona Padiglione Visconti (Via Tortona 58)

活动：ABLE & PARTNERS TOKYO DESIGN WEEK in MILANO 2015

主题：TOKYO “江户×原宿”

主办方：Design Association NPO、TOKYO DESIGN WEEK(株)