



2014年11月21日

博报堂集团的 Lunch Communcations

在 Kancil Awards 2014 上

获得 2 项金奖、6 项银奖、11 项铜奖

在 Kancil Awards 2014 上，博报堂集团的 Lunch Communcations 公司（地址：马来西亚 Kuala Lumpur 郊外）获得了包括金奖在内的 19 个奖项。Kancil 奖是在 1978 年设立的广告奖项，是马来西亚最大的广告奖和最具权威性的奖项。Lunch Communcations 公司是 2014 年 3 月博报堂集团在马来西亚设立并开始营业的第 3 个据点。共同经营者 Woon Hoh 在本次的获奖作品中担当了执行创意总监。Lunch Communcations 公司在今后也将以 Woon 为中心，目标成为在全球性的广告公司。



Lunch Communcations 的获奖成员。中间的是共同经营者 Woon

※获奖名单如下。

<金奖>

【户外广告类（广告牌/街头设施）】

【户外广告类（海报）】

广告主：Goodyear

获奖作品：Hug Mountain Terrain

※在 2 个类别中获奖

<银奖>

【报刊广告类（广告宣传单）】

【工艺类 报刊/户外/直销/设计类（插图）】

广告主：Goodyear

获奖作品：Hug Mountain Terrain

※在 2 个类别中获奖

【报刊广告类（报刊广告主题活动）】

【户外广告类（主题活动）】

广告主：Goodyear

获奖作品：‘Hug Mountain Terrain’ & ‘Hug Desert Terrain’

※在 2 个类别中获奖

【工艺类 网络&移动类（动画/摄影&设计/插图）】

【工艺类 宣传&激活类（数字&社交使用）】

广告主：宣传会议

获奖作品：Brain ‘Happy Creation’

※在 2 个类别中获奖

<铜奖>

【报刊广告类（广告宣传单）】

【户外广告类（海报）】

广告主：Canon Marketing Malaysia

获奖作品：Canon Tracking Impala

※在 2 个类别中获奖

【报刊广告类（广告宣传单）】

【户外广告类（广告牌/街头设施）】

【户外广告类（海报）】

【工艺类 报刊/户外/直销/设计类（插图）】

【工艺类 报刊/户外/直销/设计类（美术设计）】

广告主：Goodyear

获奖作品：Hug Desert Terrain

※在 5 个类别中获奖

【工艺类 报刊/户外/直销/设计类（美术设计）】

广告主：Goodyear

获奖作品：Hug Mountain Terrain

【网络类（网络&平台：网站/微站/网络服务）】

【网络类（数字工具/公共事业）】

【工艺类 网络&移动类（用户体验/界面/导航）】

广告主：宣传会议

获奖作品：Brain ‘Happy Creation’

※在 3 个类别中获奖

● 参考：Lunch Communcations 概要

正式名称：Lunch Communcations（英文名：Lunch Communcations Sdn. Bhd.）

营业开始日：2014 年 3 月 3 日

地址：马来西亚 Kuala Lumpur 郊外

总经理：斋藤真人（兼 Hakuodo Asia Pacific 代表）

共同经营者：Woon Hoh（兼 Hakuodo Asia Pacific 执行创意总监）

※ Woon 所属于博报堂集团在东盟的统括据点 Hakuodo Asia Pacific，作为执行创意总监与东南亚的各据点合作制作广告作品，在戛纳国际广告节中获得过金奖，和其他各种国际奖项。

【关于本信息咨询】博报堂 广报室 (koho.mail@hakuodo.co.jp)