



2014年10月24日

博报堂集团在 Cresta 国际广告节上获得全场大奖

唯一获奖的亚洲广告公司

在今年迎来的第22届Cresta国际广告节上，博报堂担当的作品「Rice Code」（广告主：青森县田舍馆村）获得了环境媒体类全场大奖。该作品在该年度的戛纳国际创意广告节上也获得了2项金奖、1项银奖、2项铜奖，共计5个奖项。另外，在今年的Cresta国际广告节上，制作Rice Code的博报堂也成为了本次亚洲广告公司中唯一获奖的广告公司。

Cresta国际广告节是Creative Standard Internationale与国际广告协会(IAA)在1993年联合创立的（总部：美国纽约）。Cresta的名称的由来是creative standard这2个单词各自开头的3个字母拼接而成的。在2014年，50个以上的国家参与了其中。

※获奖情况如下。

<全场大奖>

【环境媒体类】

广告主：青森县田舍馆村

获奖作品：Rice Code

广告公司：博报堂