



News

博報堂 広報室

HAKUHODO

Corporate Public Relations Division

tel:03-6441-6161 fax:03-6441-6166

www.hakuhodo.co.jp

2014年10月07日

博报堂集团在 SPIKES ASIA 2014 上获得 3 金、6 银、5 铜

SPIKES ASIA 本月在新加坡举行。博报堂集团合计获得 14 个奖项（3 金、6 银、5 铜）。此广告节目的目的在于成为在亚洲太平洋地区的广告领域中具有创造性发展的、创意与人交流的平台。由现在的戛纳国际广告创意节和 Haymarket Media Group 共同运营，于 2009 年开始运作。在今年，有来自亚洲太平洋地区的 18 个类别的 4,984 件作品参加。

获奖结果如下所示

<金奖>

【PR 类】 数字 PR 主题活动的运用

【户外类】 特定环境

【直销类】 环境媒体 大规模

广告主：青森县田舍馆村

获奖作品：Rice Code

广告公司：博报堂

※在 3 个类别中获奖

<银奖>

【推广&激活类】 关于推广的其他数字解决方案、快消品

【直销类】 数字直销主题活动的运用、快消品

【设计类】 推广工具、数码设计

广告主：Suntory Holdings Limited

获奖作品：3D on the Rocks

广告公司：TBWA\HAKUHODO

※在 3 个类别、合计 6 个品类中获奖

<铜奖>

【推广&激活类】 关于推广的其他数字解决方案

广告主：Suntory Holdings Limited

获奖作品：SUNTORY HIBIKI GLASS

广告公司：博报堂 Kettle

【影片类】 食品

广告主：日清食品株式会社

获奖作品：Curry Meshi has come

广告公司：博报堂

【影片类】 零售、餐厅、快餐

广告主：Blinc Vase

获奖作品：Kiss Eyeglasses

广告公司：博报堂

【印刷&海报工艺类】 照片

【设计类】 海报

广告主：INFAS Publications

获奖作品：CITYSCAPE

广告公司：博报堂

※在 2 个类别中获奖

【关于本信息咨询】博报堂 广报室 (koho.mail@hakuodo.co.jp)