

博報堂 広報室

HAKUHODO

Corporate Public Relations Division

tel:03-6441-6161 fax:03-6441-6166

www.hakuhodo.co.jp

News

2014年9月24日

博报堂获得以激增的亚洲富裕层为对象顾客的 PR 广告公司 「Grebstad Hicks Communications Ltd.」60%的股权

株式会社博报堂（东京都港区、董事会总经理：戸田裕一）获得本部设在香港的 PR 广告公司「Grebstad Hicks Communications Ltd.」（以下简称、GHC）60%的股权。

GHC 是具有针对富裕层有丰富的商业经验，并且拥有强大媒体资源的 2 名创始者 Lynn Grebstad 和 Paul Hicks 1997 年在香港成立的。是一家主要客户为酒店、度假村、奢侈品品牌、高级餐厅、各国的政府观光局等、专门宣传以富裕层为对象的产品和服务的有特色的 PR 广告公司。成立以来，2006 年在上海、新加坡、2009 年在北京、2010 年在曼谷设立了办公室，并与亚洲富裕层人口的增长一起成长至今。

博报堂集团在 14 年度～18 年度的中期经营计划中提到为了实现「以整合营销和管理能力来提高客户的事業价值，成为世界一流的营销公司」、促进与强化以亚洲为中心的新兴国家的营销服务体制。这次，GHC 成为博报堂的一员后，更是提升和加强了对以富裕层为对象的客户企业的服务提供体制。创始人之一的 Lynn 表示：“很高兴能成为博报堂的一员。由于拥有对海外的日本料理餐厅的 PR 经验，对日本文化比较亲切，所以对将“Cool Japan”和“Visit Japan”发布于全球来加深理解的项目有极大的兴趣”。另外，另一位创业者、Paul 表示：“多数的日本制品和服务对于亚洲的生活者来说，在质量和价格方面都是有很高的价值的。所以对于日系客户在进入和扩大亚洲市场有着很大的机会。”

今后，博报堂集团为了将至今积累的营销知识提供给各国的当地企业、国际性企业，将不段地扩大在亚洲的营销服务网络。



未来を發明する会社へ。
Inventing the future with
sei-katsu-sha

【GHC 的概要】

公司名称： Grebstad Hicks Communications Ltd.
总部所在地： 香港
成立： 1997 年
共同经营者： Lynn Grebstad
Paul Hicks
董事会（非常勤）： 平塚泰俊（博报堂 海外营销服务统括局局长）
永井健（博报堂 海外营销服务统括局 GroupManager ）
青木生（博报堂 PR 战略局资深 PR 总监）
员工数： 75 名（截止 2014 年 9 月 1 日）
业务内容： 以富裕层为对象的产品和服务的具有特色的 PR 广告公司。拥有稳固的针对富裕层的媒体和推广资源，并利用其网络来不断扩大业务。开设面对富裕层的商业展示会等。

【关于本信息咨询】博报堂 广报室 (koho.mail@hakuodo.co.jp)