

2014年6月27日

博报堂集团在戛纳国际创意广告节上 荣获 4 金、4 银、6 铜，共计 14 个奖项

今年，在迎来的第 61 届戛纳国际创意广告节(6 月 15 日~21 日)上，博报堂担当的各类作品获得了各类目的金奖，其中有青森县田舍馆村的「Rice Code」获得 PR 类以及户外类 2 个类别金奖、WWD Japan 的「CITYSCAPE」获得户外类金奖、Sunshine 水族馆的「Penguin Navi」获得设计类金奖。博报堂集团获得 4 金、4 银、6 铜共计 14 个奖项。戛纳国际创意广告节是世界上最权威的国际广告奖项之一，今年新设立了「产品设计」类，现在总共扩大至 17 个类目，有来自世界各国的 37,427 件作品应募。

※具体获奖情况如下。

<金奖>

◆PR 类(公共)、户外类(环境&特别设施) ※获得 2 个类目金奖

广告主：青森县田舍馆村

获奖作品：Rice Code

广告公司：博报堂

◆户外类(海报、工艺照片)

广告主：WWD Japan

获奖作品：CITYSCAPE

广告公司：博报堂

◆设计类(线上数字设计)

广告主：Sunshine Aquarium

获奖作品：Penguin Navi

广告公司：博报堂

<银奖>

◆设计类(线上数字设计)、PR 类(技术&加工) ※获得 2 个类目银奖

广告主：Yahoo! JAPAN

获奖作品：Hands on search

广告公司：博报堂 Kettle

◆PR类(数字平台运用)

广告主：青森县田舍馆村

获奖作品：Rice Code

广告公司：博报堂

◆PR类(活动&实验)

广告主：COG00-CLEAN CITY ORGANIZATION

获奖作品：SADDLE BLOSSOMS

广告公司：TBWA\HAKUHODO

<铜奖>

◆品牌化内容创意&娱乐类(生活体验)&媒体类(环境&大规模) ※获得2个类目铜奖

广告主：青森县田舍馆村

获奖作品：Rice Code

广告公司：博报堂

◆推广&激活类(酒精饮料)

广告主：麒麟啤酒

获奖作品：The Photogenic Beer

广告公司：博报堂

◆直销类(环境媒体&小规模)

广告主：Suntory Business Expert

获奖作品：3D ON THE ROCKS

广告公司：TBWA\HAKUHODO

◆设计类(海报)

广告主：dmg events, Japan

获奖作品：White Shadow

广告公司：博报堂

◆设计类(包装设计、特殊加工)

广告主：Asabiraki、Tomita Shuzo

获奖作品：Cup Sake (Asabiraki, Shichihonyari)

广告公司：博报堂、东北博报堂、iichi

关于本信息咨询：博报堂 广报室 (koho.mail@hakuhodo.co.jp)