



News

博報堂 広報室

HAKUHODO

Corporate Public Relations Division

tel:03-6441-6161 fax:03-6441-6166

www.hakuhodo.co.jp

2014年5月20日

博報堂在 One Show 上荣获 Best of Show、金奖、银奖

世界三大广告奖项之一的“One Show”于5月5日至9日在美国纽约举行。博报堂担当的“Bureau Kikuchi”公司的「KIKUCHI NARUYOSHI:JAZZ」荣获设计类最高奖项“Best of Show”以及金奖。“Best of Show”奖项是从广告、互动、设计、品牌化内容4个类别中被选出的。同时，博报堂担当的“青森县田舍馆村”的「Rice Code」也荣获了设计类的银奖。

“One Show”是非营利性团体“One Club”(The One Club for Art and Copy: 成立于1975年)以评审广告创意为目的，每年一次在美国纽约举行的活动，是世界上最具有权威性的广告奖项之一。今年，从世界各地汇聚了2万件以上的参赛作品。

※具体获奖情况如下。

【设计类(工艺:印刷技术)】 <Best of Show 以及 Gold>

广告主: Bureau Kikuchi

获奖作品: KIKUCHI NARUYOSHI : JAZZ

广告公司: 博报堂

【设计类(环境:空间设计-户外)】 <Silver>

广告主: 青森县田舍馆村

获奖作品: Rice Code

广告公司: 博报堂

关于本信息咨询: 博报堂 广报室 (koho.mail@hakuhodo.co.jp)