



News

博報堂 広報室

HAKUHODO

Corporate Public Relations Division

tel:03-6441-6161 fax:03-6441-6166

www.hakuhodo.co.jp

2014 年 3 月 17 日

博報堂在第 17 届亚太广告节 (ADFEST) 上

荣获「Direct & Promo Agency of the Year」

-集团共获得 3 项全场大奖、1 项特别奖、以及 5 金、10 银、15 铜-

第 17 届 ADFEST「亚太广告节」于 3 月 6 日～9 日在泰国巴堤雅举行。在此期间，博报堂荣获「Direct & Promo Agency of the Year」奖项而大放光彩。另外，博报堂集团一共荣获 34 个奖项（3 项全场大奖、1 项特别奖、以及 5 金、10 银、15 铜）。

ADFEST 是亚洲太平洋地区最具权威性的广告奖项之一、有来自亚洲太平洋地区和中东的参赛作品 3253 件。今年在 17 个类目中竞争。

「Direct & Promo Agency of the Year」是直销类与推广类的评分、决胜评分、以及特别奖 Lotus Roots 的获奖评分合算，表彰最高记分的广告公司的奖项。另外，Lotus Roots 奖是表彰具体化地域价值（文化、信仰、宗教、传统、语言等）作品的奖项。

※具体获奖情况如下。

<特别奖>

Direct & Promo Agency of the Year

广告公司：博报堂

<全场大奖>

◆媒体类

广告主：青森县田舍馆村

获奖作品：Rice Code

广告公司：博报堂

◆直销类

广告主：麒麟啤酒

获奖作品：The Photogenic Beer

广告公司：博报堂

◆创新类

广告主：麒麟啤酒

获奖作品：The Photogenic Beer

广告公司：博报堂

<Lotus Roots 奖>

广告主：青森县田舍馆村

获奖作品：Rice Code

广告公司：博报堂

<金奖>

◆移动类

广告主：乐天

获奖作品：Digital Lullaby

广告公司：Six, 博报堂

◆直销类

广告主：青森县田舍馆村

获奖作品：Rice Code

广告公司：博报堂

◆推广类 2 个类别（店面营销、整合）

广告主：麒麟啤酒

获奖作品：The Photogenic Beer

广告公司：博报堂

◆推广类

广告主：Mori Building

获奖作品：Tokyo City Symphony

广告公司：Six, 博报堂

<银奖>

◆互动类

广告主：乐天

获奖作品：Digital Lullaby

广告公司：Six, 博报堂

◆互动类

广告主：Mori Building

获奖作品：Tokyo City Symphony

广告公司：Six, 博报堂

◆设计类

广告主：Mori Building

获奖作品：Tokyo City Symphony

广告公司：Six, 博报堂

◆设计类（海报）

广告主：Bureau Kikuchi

获奖作品：KIKUCHI NARUYOSHI: JAZZ

广告公司：博报堂

◆移动类

广告主：Sunshine Aquarium

获奖作品：Penguin Navi

广告公司：博报堂

◆推广类

广告主：adidas Japan

获奖作品：The Highest Goal

广告公司：TBWA\HAKUHODO

◆推广类

广告主：青森县田舍馆村

获奖作品：Rice Code

广告公司：博报堂

◆户外类

广告主：青森县田舍馆村

获奖作品：Rice Code

广告公司：博报堂

◆媒体类

广告主：Yahoo! JAPAN

获奖作品：Hands on Search

广告公司：博报堂 Kettle

◆媒体类

广告主：UHA 味覚糖

获奖作品：Gumi Guum ET Campaign

广告公司：博报堂、博报堂关西支社、博报堂 DY Media Partners

<铜奖>

◆直销类

广告主：Protoleaf Corporation

获奖作品：The Soil Restaurant

广告公司：TBWA\HAKUHODO

◆直销类

广告主：adidas Japan

获奖作品：The Highest Goal

广告公司：TBWA\HAKUHODO

◆直销类

广告主：Yahoo! JAPAN

获奖作品：Hands on Search

广告公司：博报堂 Kettle

◆直销类

广告主：日本可口可乐

获奖作品：Splash Vending Machine

广告公司：博报堂

◆直销类

广告主：青森县田舍馆村

获奖作品：Rice Code

广告公司：博报堂

◆推广类

广告主：青森县田舍馆村

获奖作品：Rice Code

广告公司：博报堂

◆设计类 2 个类别（自主推广、数字投放设计）

广告主：Sunshine Aquarium

获奖作品：Penguin Navi

广告公司：博报堂

◆设计类

广告主：Mori Building

获奖作品：The Tokyo City Symphony

广告公司：Six, 博报堂

◆影片类

广告主：三幸制菓

获奖作品：Beard

广告公司：新泻博报堂, 博报堂 Kettle

◆影片类

广告主：株式会社 Intermestic

获奖作品：Zoff Smart2: With Kids/ With Wrestlers

广告公司：博报堂, HAKUHODO THE DAY

◆影片类

广告主：Google 株式会社

获奖作品：Google Zeitgeist 2013 Japan

广告公司：Six, 博报堂

◆户外类

广告主：Mori Building

获奖作品：Tokyo City Symphony

广告公司：Six, 博报堂

◆户外类

广告主：Relations

获奖作品：Saddle Blossoms —The Exhibition of Bicycle's Abandoned Time—

广告公司：TBWA\HAKUHODO

◆广播类

广告主：日产汽车

获奖作品：Mis-Take 1

广告公司：TBWA\HAKUHODO

关于本信息咨询：博报堂 广报室（koho.mail@hakuodo.co.jp）