



News

博報堂 広報室

HAKUHODO

Corporate Public Relations Division

tel:03-6441-6161 fax:03-6441-6166

www.hakuhodo.co.jp

2014年3月13日

博報堂创意总监 市来健太郎

被评选为世界经济平台 2014 年全球青年领袖

株式会社博報堂的创意总监、博報堂发行的杂志『广告』的编辑长 市来健太郎（KENTARO ICHIKI）被评选为世界经济平台（World Economic Forum）2014年度全球青年领袖（Young Global Leaders、以下简称 YGL）。

YGL 是以在专业领域中的实绩、对社会的贡献为基础、每年从世界各国选出和表彰一些作为对世界的未来有创意的人才，期待那些将来能活跃在国际舞台上的年轻领袖的活动。今年，由企业、政府以及各媒体的国际著名领导人组成的评审委员会，从 2000 多名候选者中选出了来自世界 66 个国家的 214 名全球青年领袖。日本有 7 位被选中，其中的一位就是博報堂的创意总监市来健太郎。今年的 YGL，半数来自民间企业，半数来自国家企业，其领域包括学术、艺术文化、市民社会、政府、媒体、非盈利性组织等。

■市来健太郎的评语

本次被评选为 YGL 倍感光荣。广告界的创意是感性和理性的碰撞，作为专业人员，多年来一直发挥自己的职能。现今，这份力量已经超越了广告领域、正考虑运用于对社会问题的解决中。预想在艺术和科学，营销和设计、技术和情感之间架起桥梁，为社会描绘蓝图，尽自己所能。

■世界经济平台 Young Global Leaders 2014（日文）

http://www3.weforum.org/docs/WEF_NR_YGL_NCA14_JP.pdf

■2014 年度获奖者名单

http://www3.weforum.org/docs/WEF_YGL_Honourees_2014.pdf

■市来健太郎介绍

博報堂的创意总监和影片策划师、杂志『广告 | 恋上艺术和科学』的编辑长，担任从建立在企业的经营课题的战略策划到以 TVCM 为中心的创意以及媒体开发，商品开发等的全面工作。汽车、通信、家电、游戏、化妆品、饮食、教育等、担任过众多国内外策划业务。2012 年开始兼任杂志『广告』的编辑长。以「理性与感性的冲突」为题，全面地更新『广告 | 恋上艺术与科学』。每期都以超越广告界、融入艺术、电影、建筑、文学、教育、科学的新时代的创造性为题进行编辑。生于 1974 年，日本一桥大学毕业，在美国加利福尼亚大学的 UCSC 美术部留学后、又获取了东京艺术大学大学院研究生学位。亚太广告节，戛纳国际广告节的评委（2012）。

■ 世界经济平台 (World Economic Forum)

由各领域的领导者们组成，根据世界、地区、产业等级来确定行动方针、致力于改善世界形势的独立国际机构。1971 年以集团的形式成立、本部位于瑞士的日内瓦，世界经济平台与特定的政治，党派，国家等无利益关系，是公正的非盈利性团体。

(<http://www.weforum.org>)

关于本信息咨询：博报堂 广报室 (koho.mail@hakuhodo.co.jp)