



News

博報堂 広報室

HAKUHODO

Corporate Public Relations Division

tel:03-6441-6161 fax:03-6441-6166

www.hakuhodo.co.jp

2014年3月3日

博报堂在泰国成立「博报堂生活综合研究所东盟」

株式会社博报堂（东京都港区、董事会总经理：戸田裕一）、于2014年3月1日在泰国成立了「博报堂生活综合研究所东盟（以下简称为生活综研东盟）」。

博报堂DY集团在接下来的2014年度中期经营计划中披露了「力争成为世界一流的营销服务集团企业」，为此，以亚洲为中心，以新兴国家的体制强化作为基本战略，今后将继续扩大亚洲区域的业务。

作为一项具体的实施措施，为了在东盟市场「对生活者了解的博报堂集团」愿景的确立和竞争力增强，确切地落实博报堂集团的企业理念「生活者发想」，成立了「生活综研东盟」。由此，东盟市场的开拓速度正在迅速地被推进。

作为具体的研究活动，日本的博报堂生活综合研究所于1992年开始，在中国由生活综研（上海）于2005年开始实施生活定点调查※，并在东盟的6国（泰国、印度尼西亚、新加坡、越南、马来西亚、菲律宾）进行了实施。博报堂集团东盟各国的据点人员参加，以扎根于各国生活者的日常生活为视点进行调查和分析，掌握东盟生活者的意识、价值观的变化。另外，于今年的夏天过后开始，以生活定点调查结果为基础，在日本与东盟各国举办作为研究发表的生活者发表会。

博报堂集团在日本于1981年成立「博报堂生活综合研究所」，在中国于2012年成立「博报堂生活综研（上海）」，确立了对日本和中国据点的业务有极大帮助的掌握生活者信息的支援体制。今后，将通过洞察日本、中国、东盟以及亚洲全体的生活者的未来、创造出对生活者的新观点和价值、大力支援进军亚洲市场的日本客户以及东盟的本地企业的市场营销活动。

※生活定点调查：日本每2年举办一次、中国每年开展调查。东盟生活定点调查每2年实施一次。

概要

■正式名称：博报堂生活综合研究所东盟

■略称：博报堂生活综研东盟

■所长：帆刈 吾郎（博报堂亚太公司）

■所在地：泰国曼谷市（博报堂亚太公司内）

15th Floor, Tonson Tower, 900 Ploenchit Road,

Lumpini, Pathumwan, Bangkok, 10330, Thailand

■研究和活动内容：

- 东盟生活者的生活定点调查「东盟生活定点」（每二年一次）

- * 调查城市：新加坡、吉隆坡、曼谷、雅加达、马尼拉、胡志明市
- * 样本数：各城市 15 岁~59 岁 合计 900 名（6 城市合计 5400 名）
- 以东盟各国为视点进行调查和分析
- 在东盟各国举办发表会
- 以生活定点调查为基础发表东盟生活者未来洞察

关于本信息咨询：博报堂 广报室 (koho.mail@hakuhodo.co.jp)