

## 博报堂 DY Holdings 的广告效率测定工具“X-ADVANCE”推出亚洲版

株式会社博报堂 DY Holdings（东京都港区，董事总经理：户田裕一）从2010年8月开始启用的互联网广告效率测定工具“X-ADVANCE”新开发出亚洲版，将于2013年开始提供服务。

“X-ADVANCE”能够对条幅广告、关键词广告等联网广告的点击数，以及营销网站的访问流量等数据进行精确到分钟的测定和分析。自服务推出以来，日本国内有许多广告主使用该工具对其网站进行了检测。

近年来，亚洲各国的互联网广告市场迅猛发展，为了对应各国今后势必增高的对互联网广告效果测定的需求，我们及时开发了“X-ADVANCE”的亚洲版。目前该工具适用于中国大陆、香港、台湾、泰国、新加坡、印度尼西亚、马来西亚、菲律宾等国家和地区。博报堂 DY Holdings 亚洲各分公司的客户都可以使用该服务。

今后，我们将配合各国互联网市场的动向不断增加服务对应的国家。

### < “X-ADVANCE 亚洲版” 的主要特长 >

#### ① 操作界面可以选择英语和汉语（简体字）



②支持多语种字符代码，可以辨别来自搜索引擎的各种语言的关键词

③搭载位置信息，可以识别访问来源于哪个国家的哪个地区

④测算收集的数据可以根据各国所在的时区进行统计

X-ADVANCE 工具（包括此次开发的亚洲版）是博报堂 DY Holdings 开发的。今后，我们将继续致力于利用数字技术，实现企业营销行为的可视化，推进营销技术的开发。

\* X-ADVANCE 亚洲版的价格方案还在拟定中。

## ■X-ADVANCE 功能概要

### ① 以分钟为单位的分析功能

该工具可以在电视广告播放后的瞬间，立即捕捉营销网站或广告主官网的访问流量，测定其与传统媒体广告的连动效果

### ② 针对各广告主或营销活动特性的详细分析功能

该工具可以将转化率、网站访客数量、网站停留时间等 100 多个项目的指标自由组合，针对每一个广告主或每一项营销活动进行灵活详细的分析。

### ③ 搜索关键词（SEO）分析功能

该工具能够掌握对营销网站流量产生影响的搜索关键词，从而对电视广告、报刊广告以及营销网站中的课题进行分析。

### ④ 移动网络分析功能

该工具可以对来自移动网络的流量按照 PC、手机、智能手机/平板电脑的单位进行分析。

### ⑤ 分地区的分析功能

该工具可以针对每一个电视广告播放的地区、每一个报刊广告发行的地区等，测定当地对网络广告的反应、分析该地区对营销网站或广告主官网的访问情况。

### ⑥ 营销网站内的访问者行为分析功能

该工具可以掌握营销网站的访问者在网站内部的访问履历，从而对网站结构以及各网页设计上的课题加以分析。

---

相关咨询 请联系：株式会社博报堂 DY Holdings

公关室 尾高 西尾（TEL：+81-3-6441-9062）