



News

博報堂 広報室

HAKUHODO

Corporate Public Relations Division

Tel: +81-3-6441-6161 Fax: +81-3-6441-6166

www.hakuhodo.co.jp

2013年7月2日

博报堂集团荣获“2013年戛纳国际创意节”13项大奖

在6月16日至22日举办的“2013年戛纳国际创意节”中，博报堂集团一举斩获13项大奖，其中包括3项金奖、4项银奖和6项铜奖。

博报堂集团今年获得的3项金奖中的2项由博报堂贡献，均为设计类金奖，一个是为DMG Events Japan 株式会社制作的小屏幕广告《Magnetic World》，另一个是为菊地成孔个人事务所制作的平面广告《KIKUCHI NARUYOSHI: JAZZ》。第三项金奖则由博报堂集团下属的博报堂印度尼西亚公司贡献，属户外广告组别，该作品名为《Afrochina, Indijap, Arabmerican》，广告主为 Berlitz Language Center Indonesia 公司。这是博报堂印度尼西亚公司首次荣获戛纳国际创意节金奖。

戛纳国际创意节是国际广告和创意界最具号召力的年度盛事，今年已迎来第60届。在增设“创新类”组别之后，今年的奖项组别已扩大至16个，共有来自95个国家和地区的3万5675件作品参与评审。

以下是博报堂集团今年获奖的13件作品的简介，这些作品来自博报堂集团下属的各个子公司，其中SIX公司是博报堂于今年6月份成立的新公司。该公司聚集了在数字领域具有一定优势的广告人，他们志在突破数字领域和大众传媒的界限，推出新一代的广告创意。

<金奖>

◆设计类（小屏幕）

广告客户：DMG Events Japan 株式会社

获奖作品：Magnetic World

广告代理商：博报堂

◆设计类（平面广告）

广告客户：Bureau 菊地

获奖作品：KIKUCHI NARUYOSHI: JAZZ

广告代理商：博报堂

◆户外类（平面广告）

广告客户：Berlitz Language Center Indonesia

获奖作品：Afrochina, Indijap, Arabmerican

广告代理商：博报堂印度尼西亚公司

<银奖>

◆网络类(企业)

广告客户：森大厦株式会社

获奖作品：TOKYO CITY SYMPHONY

广告代理商：SIX，博报堂

◆移动通讯类（AR 广告）

广告客户：阳光城株式会社

获奖作品：Penguin Navi

广告代理商：博报堂

◆媒体类(移动媒体广告)

广告客户：阿迪达斯日本株式会社

获奖作品：THE HIGHEST GOAL

广告代理商：TBWA\HAKUHODO

◆户外类（平面广告）

广告客户：Berlitz Language Center Indonesia

获奖作品：Afrochina, Indijap, Arabmerican

广告代理商：博报堂印度尼西亚公司

<铜奖>

◆网络类(视频影像)

广告客户：乐天集团

获奖作品：DIGITAL LULLABY

广告代理商：SIX，博报堂

◆移动通讯类(用户体验)

广告客户：阳光城株式会社

获奖作品：Penguin Navi

广告代理商：博报堂

◆户外类(商铺)& 公关类（交通工具）

广告客户：日产汽车株式会社

获奖作品：VOICE DRIVER

广告代理商：TBWA\HAKUHODO

◆公关类(综合)

广告客户：株式会社 PROTOLEAF

获奖作品：THE SOIL RESTAURANT

广告代理商：TBWA\HAKUHODO

◆促销活动类(零售)

广告客户：UNITED ARROWS 株式会社

获奖作品：MARIONETTEBOT

广告代理商：TBWA\HAKUHODO

相关咨询 请联系

博报堂 公关室 尾高 (TEL: +81-3-6441-6161, e-mail: KEN.ODAKA@hakuhodo.co.jp)