



2013年2月20日

—全球创意报告〈The Gunn Report〉2012 结果揭晓— 博报堂荣登数码互动广告领域年度最佳广告公司榜首 日本的广告公司首次拔得头筹创历史确立新的里程碑

在全球最著名的权威广告创意评估报告“全球创意报告〈The Gunn Report〉2012”最新公布的获奖名单中，博报堂在数码互动广告领域荣膺榜首，获得全球数码互动广告领域获奖最多的代理商（The Most Awarded Agency in Digital in the World）大奖。作为日本广告代理商在该领域首次拔得头筹，创出历史的新里程碑。

同时，博报堂为谷歌浏览器（Google Chrome）创作的 All is Not Lost 广告作品在全球获奖最多的数码互动广告作品排名中摘取了第 2 名。

最终，博报堂的年度最佳代理商综合排名，即全球获奖最多的广告代理商（The Most Awarded Agency Networks in the World）排名也从 2011 年的第 47 位跃升本年度第 9 位。2012 年无疑是博报堂丰收的一年，同时也是续写新里程碑的又一个起点。

<The Most Awarded Agency in Digital in the World（全球数码互动广告获奖最多的广告代理商）>

[1.Hakuhodo（东京）](#)

2.AlmapBBDO(圣保罗)

2.R/GA(纽约)

4.DDB/Tribal DDB(阿姆斯特丹)

4.Party(东京)

<The Most Awarded Agency Networks in the World（全球获奖最多的广告代理商）>

1. Wieden + Kennedy (波兰、纽约)

2. Del Campo Nazca Saatchi & Saatchi (布宜诺斯艾利斯)

3. BBH (伦敦)

4. AlmapBBDO (圣保罗)

5. Adam&EveDDB (伦敦)

5. Dentsu (东京/福冈)

...

[9.Hakuhodo\(东京\)](#)

<The Most Awarded Digital Campaigns in the World（全球获奖最多的数码互动广告作品）>

1.Intel·The Museum of Me/ Projector（东京）

[2.Google Chrome·All is Not Lost/ 博報堂（东京）](#)

2. Phillips·Obsessed With Sound/Tribal DDB (阿姆斯特丹)

2. US State Department·Slavery Footprint/ Muh-Tay-Zik/Hof-fer (旧金山)

5. American Express·Small Business Gets An Official Day/ CP+B, Boulder/Digitas(纽约)

*李奥贝纳广告集团出身的创意人员 Donald Gunn 于 1999 年开始以全球知名广告奖项的结果为基础，使用独特的方法计算出的排行榜，作为权威创意排名报告受到广告界的关注。审查对象期间为每年 11 月至翌年 10 月。